

# 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文（2022）15号

## 第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

### 跨境电商实战赛阿里巴巴国际站比赛通知与实施要点

#### 一、竞赛背景与平台介绍

为推动跨境电商快速发展，通过全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）培养跨境电商创新实践人才，促进大学生在跨境电商领域创业与就业，第十三届三创赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）携手中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、杭州市公安局出入境管理局和阿里巴巴（中国）网络技术有限公司于2022年11月至2023年7月举办第十三届三创赛跨境电商实战赛阿里巴巴国际站比赛。

阿里巴巴国际站（简称“阿里国际站”或“Alibaba.com”），是阿里巴巴旗下专注于跨境B2B的出口电商平台，成立于1999年，是阿里巴巴集团的第一个业务板块，现已成为全球最大的数字化贸易出口平台。阿里国际站累计服务200余个国家和地区的超过2600万活跃企业买家，近三年支付买家的复合增长超过100%。阿里国际站致力于让所有的中小企业成为跨国公司，打造更公平、绿色、可持续的贸易规则，提供更简单、可信、有保障的生意平台。

阿里国际站计划在赛事上赋能学生创新创业，助力全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，深化校企合作，培养兼备语言和相关专业知识能力的复合创新型人才，促进传统外贸数字化转型、助力跨境电商营销增长。

## 二、赛事时间和要点

### （一）大赛报名和选择赛事

1.报名时间：2022年11月6日-2022年12月31日

2.选择赛事：参赛团队通过三创赛官网（[www.3chuang.net](http://www.3chuang.net)）报名，选择“跨境电商实战赛”下“阿里国际站比赛”。通过三创赛校赛管理员审核通过后，报名成功。

### （二）赛前规则培训和考核

1.时间安排：2023年1月1日-2023年2月23日。

2.规则培训：报名成功的团队进入阿里国际站指定网站（<https://grow.alibaba.com>），在阿里平台“橙点同学”上完成指定的线上课程学习，熟悉跨境电商B2B行业常识和阿里国际站操作规则。

3.规则考核：参赛团队的每个成员都必须在线单独进行规则考核。只有团队全体成员都通过了考核，该团队才能进入校级实战赛和可能的后继省级赛、全国总决赛。否则该团队的跨境电商实战赛就止步于此。

### （三）实战活动

1.实战时间：规则考核通过后到校赛前（参考时间为：2023年1月1日到2023年3月20日）。

## 2.实战内容:

1) 通过资格考核的团队在学校和指导老师的协助下, 自行寻找已开设阿里国际站平台的外贸企业进行合作( 一个团队要与一个企业的主账号一一对应, 不能重复); 比赛期间若产生收益, 由参赛团队和企业自行约定学生团队是否参与收益分配和如何分配的协议。三创赛竞组委与阿里国际站平台不参与其中。

2) 确认与企业的合作后在2023年1月1日0点至3月20日晚24点前扫描下方二维码, 在表格中上报合作公司和所用主账号, 每个团队只有一次填写机会, 填错不予修改, 过期不予补填。



3) 参赛团队结合企业具体情况按规则进行实战活动; 按三创赛规则撰写比赛文案( 见三创赛官网要求)。

### (四) 校赛时间和要点

1.校赛时间: 2023年4月1日—2023年4月15日。

#### 2.校赛要点:

1) 按三创赛规则, 由校赛竞组委组织评委进行线下( 疫情防控有要求时在线上) 比赛;

2) 比赛前：参赛团队要按三创赛规则，提交比赛文案（见三创赛官网要求）、演讲的PPT等；

3) 比赛时：参赛团队先做8分钟演讲，再由评委与演讲团队做7分钟的问答；

4) 实战赛评分表的创业成绩：校赛中参赛团队第1部分的0-20分由阿里国际站提供参赛团队实战数据供评委参考打分、第2-3部分共0-25分由校赛评委评定。

5) 比赛后：校赛竞组委按三创赛规则给出校赛获奖名单并提交到三创赛官网上，以利由三创赛竞组委颁发奖状（获奖等级与数量见三创赛规则）。

### **（五）省级实战赛**

1.省级赛时间：2023年4月16日-2023年6月30日。

2.省级赛要点：

1) 在三创赛竞组委指导下，由各省级赛竞组委组织；

2) 由各省级赛竞组委确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知各校赛竞组委；

3) 校赛竞组委接到通知后，尽快通知到晋级省级赛的该校团队队长；

4) 省级赛竞组委将把三创赛的常规赛与三创赛的实战赛（包括：跨境电商赛实战赛等）统筹考虑，按不同评分规则组织比赛（其中实战赛评分表的创业成绩：省级赛中第1部分的0-20分由阿里国际站提供分数、第2-3部分共0-25分由省级赛评委评定）。比赛结束时给出

该省级赛的获奖名单，经公示通过后最终确认。

5) 省级赛的跨境电商实战赛的参赛团队可以在校赛的基础上，在省级赛开始前，进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以利在省级赛上赛出更好的水平和风格。

### **(六) 全国总决赛**

1. 全国总决赛时间：2023年7月1日-7月20日。

2. 全国总决赛要点：三创赛跨境电商实战赛的全国总决赛，具体时间、地点和晋级全国总决赛的团队数等，将在晚些时候另行通知。

## **三、参赛详情**

### **(一) 参赛要求**

1. 所有参赛选手须遵守三创赛统一规则，在三创赛官网报名，并通过三创赛校级赛管理员的审核；

2. 大赛为团队赛，每组成员为3~5人，为促进就业，鼓励高年级同学参赛，配备0~2位高校指导老师，0~2名企业指导老师。

### **(二) 竞赛内容**

1. 规则考核（资格赛）内容

规则考核为线上测试，考核内容为跨境电商B2B行业常识和阿里国际站店铺运营基本规则。

2. 实战活动的内容

实战活动的内容为：参赛团队与企业合作，参与该企业的阿里国际站平台上的店铺运营，并结合店铺实际和企业经营目标，充分开展讨论分析，自行拟定课题进行研究，形成比赛的文案（参赛作品）。

### 3.比赛的内容

按三创赛的要求，参赛团队要撰写文案（参赛作品），请参看实战赛的评分标准，按创新、创意、创业为核心撰写本团队的参赛内容。其中，创业部分要把实战活动的内容充分表达出来，以利评委评分。创业部分的成绩主要由合作平台企业提供（分数或者相关数据）。

#### （三）赛制及评分规则

##### 1.赛制

大赛首先设置规则考核。参赛团队通过了规则考核则可以进入实战赛，没有通过规则考核则不能进入实战赛。实战赛与常规赛同样为三级赛事：校级赛、省级赛、全国总决赛。

##### 2.规则考核

2023年1月1日-2月23日，参赛队员完成“橙点同学”网站（<https://grow.alibaba.com>）指定课程学习并实名认证后方可获取考试资格，考题类型包括单选题、多选题和判断题，满分100分，80分通过。每名参赛队员独立完成考试，该线上考试考完即出成绩。所有队员均通过考试方可进入下一轮。

2023年2月24日，阿里国际站通过网站（<https://grow.alibaba.com>）公示规则考核合格的团队名单，并将通过考核的团队名单通过竞组委下发至校赛管理员。

##### 3.评分规则

三创赛跨境电商实战赛阿里国际站比赛评分表

计分项	占比
<b>创新</b> （团队的实战研究内容所体现的创新性，如营销手法、营销特点、品牌定位、产品设计、竞争方案等）	15%
<b>创意</b> （团队的实战研究内容所体现的创意是否吸引人，是否符合行业企业实践，如营销手法、营销特点、品牌定位、产品设计、竞争方案等）	15%
<b>创业：</b> 1. 企业实践参与（20分），店铺管理（如店铺装修设计）、商品管理（如发品和产品优化）、营销管理（如P4P营销和促销活动）、商机管理（含RFQ报价和询盘回复）四项工作内容，每项2-5分，参与即得2分，参与深度更深的得分更高。 2. 文案（研究报告）与企业契合度（15分），是否与企业所在行业特点、企业自身产品和服务、企业经营阶段和经营目标相结合，所涉及资源是否为企业现实可得可提供的资源，如经费、人力资源等。 3. 文案商业思考完整程度（10分），有明确的经营运营目标、逻辑合理的实施策略、相对具体的实施路径，有充分的数据支撑。	45%
<b>演讲：</b> 参赛团队8分钟演讲+评委7分钟提问与回答	15%
<b>文案：</b> 参赛项目报告书（内容与形式）	10%

#### （四）补充说明

1.本次大赛本着公平、公正、公开的原则，对每支参赛团队进行评比。

2.参赛团队产品销售在符合国家规定和阿里国际站规则的前提下，不限制营销方法。

3.参赛团队在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序良俗，三创赛竞组委不承担包括（但不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

4.每支参赛团队需签署诚信承诺书，保证对企业的账号和数据等重要信息进行保密，一经发现包括（但不限于）刷单、恶意竞争、泄露商业机密、泄露商家信息等情况，取消参赛资格，并应对因其不当行为而产生的企业损失给予赔偿。

5.每支参赛团队须保证大赛中使用账号均属本团队使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消参赛资格。

6.参赛团队同意三创赛竞组委对团队提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

7.因大赛组织需要收集参赛的团队成员的姓名、联系方式、团队ID号、学籍等个人信息。竞组委将对所有信息进行保密，并仅供此次大赛使用。

8.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺已符合大赛报名条件且在参赛过程中始终保持该条件。

#### **四、奖项设置及政策支持**

##### **（一）三创赛竞组委奖项设置**

三创赛竞组委的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。



## （二）杭州市创新创业政策支持

1.大赛最高奖项团队将直接入围“中国杭州大学生创业大赛”400强资格，在杭州落地注册公司可免于评审，直接申请享受5万—10万元无偿资助。

2.对来杭工作的全球本科及以上学历应届毕业生发放一次性生活补贴，其中：本科1万元、硕士3万元、博士10万元。

3.鼓励外国留学生参加三创赛跨境电商实战赛，在国内重点高等院校获得本科以上学历的外国优秀留学生，毕业后在杭州从事创新创业活动的，可凭高校毕业证书和杭州跨境电商综试办出具的创新创业等证明材料，向公安机关出入境管理部门申办有效期2至5年的居留许可。

4.优秀参赛团队将获得跨境电商实习就业对接机会和跨境电商创业落地扶持。

## （三）阿里国际站的奖励与支持

所有全国总决赛的获奖团队，将获得来自阿里国际站的如下奖励与支持：

- 1.阿里国际站平台头部商家就业和实习内推。
- 2.获奖团队所在院校的相关专业，阿里国际站承诺：
  - 1)提供全套免费的跨境电商B2B数据运营教学资源，价值40万元；
  - 2) 优先协助开展人才基地/产业学院建设；
  - 3) 对接跨境电商B2B企业资源，协助解决学生就业。

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛



中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室

杭州市公安局出入境管理局

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

2022年11月8日