

安徽省教育厅

皖教秘〔2024〕153号

关于印发安徽省第八届校园读书创作活动方案的通知

各市、县（市、区）教育局、人力资源和社会保障局、文化和旅游局（广播电视新闻出版局）、团委，各高等学校、省属中专院校，各技工院校：

为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，全面落实党中央、国务院关于“全民阅读”的重要部署，贯彻落实省委、省政府和教育部工作部署，根据全国、全省青少年学生读书行动的有关要求，深化“全民阅读”、打造“书香安徽”、建设“书香校园”，引导激励全省广大师生爱读书、读好书、善读书，推动活动育人、文化育人，打造新时代安徽校园文化品牌，经研究决定，继续在全省各级各类学校中开展校园读书创作活动。

现将《安徽省第八届校园读书创作活动方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

安徽省校园读书创作活动组织委员会（代）

2024年5月30日

（此件主动公开）

安徽省第八届校园读书创作活动方案

一、活动主题

读书引领人生，创作点亮梦想

二、时间安排

2024 年全年

三、参与主体

全省小学、初中、普通高中、中职学校、高等学校及技工院校在校学生和全省幼儿园、小学、初中、普通高中、中职学校、高等学校、技工院校教师及其他教育工作者。

四、内容形式

（一）广泛开展阅读推广活动

各级组委会及各地各校要倡导广泛全面阅读，要分阶段、分主题、分对象开展各类读书行动，举办各类读书活动，引导广大师生广泛阅读各类优秀读物，着力打造富有吸引力和影响力的阅读品牌项目，促进形成覆盖各类型各学段的阅读推广服务体系。组委会办公室将举办阅读分享会、读者见面会，开展名家领读与阅读指导活动，助推师生共读与亲子阅读；开展“烛光计划”活动，创造条件支持偏远地区薄弱学校加强优质阅读内容供给，具体见附件 7。

（二）精心组织主题创作活动

在广泛开展阅读活动的基础上，各级组委会要根据活动方案精心组织指导各地各校扎实开展系列创作活动，各地各校要探索多样化的阅读成果输出形式和展示交流手段，充分释放阅读所积

蓄的文化内力。省级组委会将继续开展主题征文比赛，组织高中生、中职生、大学生、教师以“学习新思想 做好接班人”“学科学 爱科学”“典耀中华”“与经典同行”等为主题阅读相关书籍，撰写读书报告，或以“科学教育”“工匠精神”“教育家精神”等主题分组别开展主题征文评比，具体要求见附件1；组织小学生、初中生开展创意写作评比，充分激发青少年儿童的文学想象力和创造力，具体要求见附件2。

（三）积极推动系列特色活动

为进一步丰富阅读创作载体，营造良好读书氛围，省组委会聚合多方资源，结合实际设计了系列特色活动。

1.安徽省中学语文整本书阅读优秀案例评比。组织全省中学在职一线语文教师（含中职），以“整本书阅读”为主题进行优秀案例评比，探索整本书阅读教学方法，促进教师对整本书阅读教学的深入研究。具体要求见附件3。

2.“与科学同行”手抄报比赛。组织全省小学生围绕科学发展、科普活动和科学作品等与科学有关的内容创作手抄报，让小学生用创作表达对科学的好奇与理解。具体要求见附件4。

3.“强国有我 筑梦未来”高校短视频大赛。组织全省高校大学生围绕自身在学习、科研、实践、志愿服务等过程中的成长与收获，探讨实现国家强大和追求个人梦想之间的关系，引导青年表达对国家发展、社会进步和自身成长的思考和见解，展现当代大学生对祖国的热爱、对时代的理解以及对未来的憧憬。具体要求见附件5。

4. “红色黑板报”主题创作活动。组织全省各中小学校，开展“共绘红色黑板报”主题创作活动，将校园黑板报作为活动阵地和宣传载体，在广大少年儿童心中厚植爱党爱国爱社会主义情怀，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。具体方案另行发布。

5. “艰苦奋斗 强我中华”大学生主题演讲比赛。组织开展安徽省大学生主题演讲比赛，引导我省大学生联系自身学习、生活实际谈体会和感想，礼赞新时代，担当新使命，充分展示当代大学生积极向上、奋发有为的精神风貌。具体方案另行发布。

6. “典耀中华，赓续文脉”中华经典诵写讲大赛。根据教育部、国家语委安排，在全省范围内组织参加第六届中华经典诵写讲大赛，通过诵读、讲解、书写、篆刻等语言文化活动，体悟中华优秀传统文化内涵，丰富文化思想实践，提升语言文化素养，激发文化自信自强。具体方案见《安徽省语言文字工作委员会 安徽省教育厅关于组织参加第六届中华经典诵写讲大赛的通知》（皖教秘语〔2024〕6号）。

7. 职业院校“技能成才 强国有我”系列教育活动。根据教育部安排，在全省职业院校组织开展“职教生心中的二十大”活动、“未来工匠”读书行动、“‘悦’读伴我成长”职教学生读党报活动、传承中华优秀传统文化活动、“文明风采”活动、第二届安徽省中职学校“传承工匠心 共铸报国情”主题朗

诵大赛等系列教育活动，打造职教育人活动品牌，引导职业院校学生走技能成才、技能报国之路。具体方案另行发布。

（四）健全阅读创作长效机制

各级组委会及各地各校要将读书创作活动与学校教育教学活动、课后服务活动、学生日常生活紧密结合，加强激励考核，优化阅读环境，形成阅读创作长效机制。省组委会按照全国、全省青少年读书行动的工作部署，根据各地各校开展阅读推广活动、主题创作活动、系列特色活动的实际成效，继续面向全省各地各校征集评选“书香校园”“书香班级”“校园阅读推广人”“优秀区域阅读推广项目”“优秀校园阅读推广案例”“学生读书标兵”及“优秀读书报告”等，更好发挥典型引领示范作用，营造良好的“书香校园”建设氛围。鼓励各地各校比照开展相关征集评选活动。具体要求见附件6。

五、结果运用

小学、初中、高中要将学生参与读书创作活动及获奖情况记入学生综合素质评价；中职学校、高等学校、技工院校要将学生参与读书创作活动及获奖情况列入学生综合素质评价记录，作为学生评先评优、奖学金评定等方面的参考。

各地各校要将教师指导学生参与读书创作活动的情况计入工作量，将教师指导学生创作获奖、教师创作获奖的情况作为教师评先评优、进修学习、成果评价、绩效考核等方面的参考。

教育行政部门要将学校开展读书创作活动情况和实际成效作为文明校园创建和学校教育质量评价的重要内容。

师生获奖作品将择优刊登在省教育厅新媒体平台及主管期

刊上。对于评选出的“书香校园”系列，通过“经验分享会、媒体宣传报道”等方式进行大力推介。

六、活动保障

（一）组织保障

活动由安徽省校园读书创作活动组织委员会主办，具体组织工作由组委会成员单位的相关责任处室（单位）分工承办；日常工作由组委会办公室（省教育宣传中心）牵头负责。

为进一步提升活动组织的专业性和评审工作的权威性，省组委会办公室今年将对评审专家库进行动态更新。根据省委教育工委、省教育厅关于专家库管理的相关规定，继续在全省教育系统内进行遴选，由各地市、各高校、省技工院校组委会择优推荐并经审定后纳入省级专家库；并对原在库专家进行再次审定后部分保留。同时会商省作协儿童文学委员会推荐有关专家，经审定后纳入省级专家库。省级各项评审工作的评审专家从专家库中随机抽取。具体专家推荐事宜见附件 8。

各市、县（市、区）教育行政部门联合相关部门（单位）成立组委会，负责本地区校园读书创作活动的组织实施工作；各高校成立组委会，负责本校读书创作活动的组织实施工作；省人力资源和社会保障厅组建省技工院校读书创作活动组委会，负责技工院校读书创作活动的组织实施工作。各组委会要有方案、有活动、有评选、有表彰、有成果、有总结，开展好本级并指导好下级（不含高校）校园读书创作活动。对于在活动开展中组织有力、成效显著的单位授予读书创作活动“先进单位”称号。“先进单位”申报表见附件 10。

省委教育工委、省教育厅不再另行组织开展其他以学校和师生为主体的读书创作类活动。相关部门和行业如举办以师生为主体的类似活动，须经省委教育工委、省教育厅同意，并统一纳入“安徽省校园读书创作活动”平台。

（二）经费保障

省教育厅统筹安排省本级校园读书创作活动专项经费，各主办单位、各地及各校要为读书创作活动的开展提供相应的经费保障。

（三）宣传保障

在省教育厅政务微博微信、安徽教育网、安徽教育宣传网、《安徽教育》《教育文汇》《初中生必读》《小学生导读》等自有平台上开辟专栏推出系列报道，并邀请中央驻皖及省主流媒体提供媒体支持。

各级组委会及各地各校要统筹谋划宣传工作，及时总结凝练典型经验，积极利用各类媒介平台，大力宣传校园读书创作活动的意义、做法、成效，努力将活动通知精神传达到每一所学校、每一位教师、每一名学生，持续营造良好的全民阅读环境和浓厚书香氛围。

七、活动要求

开展校园读书创作活动，是推进安徽省青少年学生读书行动落地落实的重要行动载体。各地要将校园读书创作活动纳入重要议事日程，健全工作机制，加强统筹协调和分类指导，制订具体实施方案，强化经费和条件保障。学校党组织要加强对校园读书创作活动的领导，书记、校长要亲自抓，“一校一案”认真组织

实施。

各项活动的组织安排必须严格遵守当地教育部门的要求和进校园的相关规定。阅读书刊的选择和配置坚持学校和师生自主选择的原则，活动中不得强迫师生购买书刊等读物，不得搭车推销任何文化产品和其他各类商品，不得强制收取任何相关费用。

八、联络方式

活动官网：jyt.ah.gov.cn/tsdw/ahsjyxczx

电子邮箱：ahjyxc@vip.126.com

省组委会办公室地址：合肥市合作化南路金环花园 27 号楼
安徽省教育宣传中心（邮编：230022）

联系人：丁素丽 0551-65167392

 周 璇 0551-65166532

 徐希任 0551-65167165

- 附件：1.主题征文及读书报告评比
2.创意写作评比
3.安徽省中学语文整本书阅读优秀案例评比
4.“与科学同行”手抄报比赛
5.“强国有我 筑梦未来”高校短视频大赛
6.“书香校园”等征集评选方案
7.“烛光计划”活动方案
8.省级评审专家推荐要求
9.组委会组织架构图
10.“先进单位”申报表

附件 1

主题征文及读书报告评比

一、活动对象

全省高中生、中职生（含技工院校）、大学生和教师（含其他教育工作者）。

二、主题设置

设置四个组别：高中生组、中职生组、大学生组和教师组。

（一）高中生组、中职生组（含技工院校）、大学生组

1.读书报告：一是以“学习新思想 做好接班人”为主题，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想系列读物；二是以“学科学 爱科学”为主题，围绕科普读物等相关书籍；三是以“典耀中华”为主题，围绕中华传统经典、红色经典、教育经典等相关书籍，撰写读书报告，任选其一，题目自拟。

2.主题征文：以“科学教育”为主题，结合自身学习生活，学校、家庭及当前社会发生的种种新变化，以身边人、身边事讲述对“科学教育”的理解与认识（高中生组、大学生组）；以“工匠精神”为主题进行创作，结合自身学习生活，深刻领悟工匠精神的本质与内涵，以大国工匠精神为目标，在实现社会价值的过程中实现自身价值（中职生组）。文体不限，题目自拟。

（二）教师组（含其他教育工作者）

1.读书报告：以“与经典同行”为主题，围绕教育类经典

书籍，结合自身教育教学实践，撰写读书报告，题目自拟。

2.主题征文：以“教育家精神”为主题，从教师或教育工作者的视角，结合自身教育教学实践，通过真实感人鲜活的案例，表达教育家精神的精髓要义与价值内核，把教育家精神内化于心、外化于行，以实际行动投身教育强国建设。文体不限，题目自拟。

三、参与方式

各类型各学段学生及教师根据上述要求选择主题参加，同一作者只能提交一份作品（如多次提交仅以第一次提交的作品为准）。所有作品的上传、报送、推荐工作均在作品征集审核系统平台上进行，平台登录网址：www.ah.dsczhd.com（网站首页注有使用说明）。作品征集需经学校、县（市、区）、市级组委会审核后按要求报省组委会。高校组作品需经学校审核后按要求报省组委会。各市、各高校和省技工院校组委会报送征文作品截止时间为2024年9月30日。联系人：丁素丽，电话：0551-65167392；徐希任，电话：0551-65167165。

四、作品要求

原则上高中生组作品在1000字左右，中职生组作品在1000字左右，大学生组作品在2000字左右，教师组作品在3000字左右。

报送作品必须是作者在本届活动开展期间的原创，且在省组委会公布获奖结果前未公开发表。省组委会无偿享有参赛作品的发表权、修改权、复制权、发行权、汇编权、信息网络传

播权等著作权及其他相关权利。省组委员会在评审中均须对拟上报作品进行相似性检测，相似比超过 20% 的作品将被取消参赛资格。

一个文档里只能包含一篇作品，每篇作品的作者和指导教师（学生作品）都限署名 1 人，每人限报一篇作品，正文中不得出现有关作者、指导教师、单位等信息。

五、奖项设置

主题征文及读书报告评比设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。其中，授予特等奖获奖者“读书创作之星”称号。

附件 2

创意写作评比

一、活动对象

全省小学生、初中生。

二、活动主题

1.神奇科技之旅

星期天，爸爸带我来到了他工作的科技馆。他指着面前的一个庞大的机器告诉我，这是馆里刚刚购置的最新款 AI 科技体验机。

“只要坐上去，戴上特制的头盔和手套，你就能身临其境地沉浸到科技体验中，你可以自由选择体验模式，可以体验科学发展给生活带来的巨大变化，也可以体验一次科学实验、科技观察、科技发明活动……”

爸爸的话还没说完，我就迫不及待地跳上了 AI 科技体验机，哇！神奇的科学探秘开始啦！

请用以上文字作为开头，以自己生活中的科技体验为素材，续写一篇文章，描绘神秘与奇妙的科学之旅……

2.编节日

“啊——”天哪！我居然不小心掉进了一个很深很深的兔子洞，来到了传说中的孩子国！很快，我被士兵们带到了国王面前。

十五岁的国王从头到脚仔细地打量了我一番后说：“很好！”

看起来你是一个聪明人。我现在要交给你一项重要的任务，那就是为我们王国设立一个孩子们最喜欢的节日，在这个节日里，孩子们可以做自己最想做的事情！”

零食节？故事节？游戏节？什么才是孩子们最喜欢的节日呢？我陷入了思索中……

请用以上文字作为开头，展开合理想象，续写一篇文章。

三、参与方式

1. 任选以上主题之一写作，文体不限，字数不限。同一作者只能提交一份作品（如多次提交仅以第一次提交的作品为准）。

2. 所有作品报送单位均以作者所在学校为准，不得以培训机构名义报送。一个文档里只能包含一篇作品，每篇作品的作者和指导教师都限署名 1 人，每人限报一篇作品，正文中不得出现有关作者、指导教师、单位等信息。

3. 报送作品必须是作者在本活动开展期间的原创，且在省组委会公布获奖结果前未公开发表。省组委会无偿享有参赛作品的发表权、修改权、复制权、发行权、汇编权、信息网络传播权等著作权及其他相关权利。组委会在评审中均须对拟上报作品进行相似性检测，相似比超过 20% 的作品将被取消参赛资格。

4. 所有作品的上传、报送、推荐工作均在作品征集审核系统平台上进行，平台登录网址：www.ah.dsczhd.com（网站首页注有使用说明）。作品征集需经学校、县（市、区）、市级组

委会审核后按要求报省组委会。联系人：成 静，电话：0551-65166533；白乐乐，电话：0551-65167292。

5.报送征文作品截止时间：2024年9月30日。

四、评选表彰

1.奖项设置

全省比赛设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，所有获奖作品均颁发证书，授予特等奖获得者“读书创作之星”称号。

2.组织实施

评审表彰工作在安徽省校园读书创作活动组委会办公室指导和监督下，由《初中生必读》编辑部具体组织实施。为提高创意写作评审质量，主办方委托安徽省作家协会儿童文学委员会为该征集项目开展创作指导和评审工作。

3.结果运用

获奖作品将择优作为安徽省第八届校园读书创作活动成果进行推介，《小学生导读》《初中生必读》杂志将选登部分获奖作品。

附件 3

安徽省中学语文整本书阅读优秀案例评比

一、参评人员

全省中学在职一线语文教师（含中职），要求热爱教育教学工作，有正确的教育思想和教育理念，能够认真履行教师职责，爱岗敬业，落实立德树人根本任务。

二、主题设置

以“整本书阅读”为主题，设置初中段、高中段（含中职），每年一个学段参评，2024 年为高中段参评。

三、参评案例要求

安徽省中学语文整本书阅读优秀案例评比材料主要包括教学设计和教学视频两部分：

1.教学设计。参赛教师自行选择中学统编教材和课程标准中推荐的整本书，按每本书 6~9 课时的容量，提交包含学前任务单、教案、学案、作业和评价量表等教学设计，文档格式为.doc 或.docx，大小在 10M 以内。

2.教学视频。参赛教师在上述教学设计中，自行选择一节课录制成视频：课时长为 40~45 分钟，声音清楚、画面清晰。格式以 MP4 文件为主，3gpp、asf/wmv、avi、flv/f4v、mov/mp4/m4a、mp3/mp2、mpeg/mpr、ts/ogg、mts、wmv/wma、rm/rmvb、webm 等其他主流视频格式亦可；原片分辨率在 720*576 或以上，码流 0.5—1Mbps，视频数据小于 500M。

教学设计和教学视频要求必须是原创，提交案例材料需

同时填报原创声明。

四、作品报送

各地市教育局（广德市、宿松县分别纳入宣城市、安庆市）统一组织评审选拔出6个案例，其中普通高中、中职各3个，并报送XX市中学语文整本书阅读优秀案例推荐表、选拔出的教学设计和参赛案例原创声明等相关材料到指定邮箱：1269634198@qq.com，联系人：刘奇可，联系电话：0551-65166552。参赛教师将相关教学视频材料上传到皖教云—应用中心—活动评选—2024年中学“整本书阅读”优秀课例评比活动栏目，联系人：俞璐，联系电话：0551-62616962。

以上材料统一报送截止时间：2024年10月20日。

五、评审安排

第一阶段：市级初评阶段（10月20日前）。各地市教育局认真组织本市中学语文整本书阅读优秀案例评比，并在指定时间内提交相关材料，指导参赛教师完成视频材料上报等工作。

第二阶段：省级终评阶段（10月底—11月初）。对各地市教育局报送的高中组、中职组推荐案例材料分别进行评审和计算奖次，经公示无异议后，公布获奖名单。公示期间有异议并经核实的，将取消获奖资格。

六、评选表彰

1.评奖设置

按照进入终评阶段的作品数量，结合教学设计和教学视频各占50分（合并总分100分）的评审标准要求，依比例

设立各等级奖项。其中一等奖占比约 10%，二等奖占比约 20%，三等奖占比约 30%，优秀奖占比约 40%。

2.组织实施

评审工作在安徽省校园读书创作活动组委会办公室指导和监督下，由省教科院和省教育宣传中心《教育文汇》编辑部具体组织实施。

3.成果运用

获奖案例将择优作为安徽省第八届校园读书创作活动成果进行推介并开展现场展示活动；《教育文汇》将择优刊发部分获奖教学设计。

XX 市中学语文整本书阅读优秀案例推荐表

_____市

日期：_____

案例	选手				指导教师 1		指导教师 2		
	姓名	单位	手机号	皖教云账号	姓名	单位	姓名	单位	

参评案例原创声明

本人所提交的参评案例（包括教学设计和教学视频），是在指导教师指导下由本人原创完成的教研成果，对案例中所引用他人的成果，均已进行了明确标注或得到许可。论文中不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的教研成果，不包含他人已获奖或作其他用途公开使用过的教研成果。对本设计和视频做出重要贡献的个人和集体，均在教学设计中作了明确说明，并以指导教师的形式得以呈现。

本人完全意识到本声明的法律结果，如有不实之处，由本人承担一切相关责任。

签名：

单位：

日期：

附件 4

“与科学同行”手抄报比赛

一、活动对象

全省小学生。

二、活动主题

以“与科学同行”为主题，围绕科学知识、科技小制作、科普活动、科普书籍等与科学有关的内容创作手抄报，手抄报报头名称自拟。

三、作品要求

1.手抄报内容要以“与科学同行”为主题进行手绘创作，设计新颖，可读性强，较好地实现思想性和艺术性的统一。报送作品必须是作者在本活动开展期间的原创，由学生个人独立构思完成，且在省组委会公布获奖结果前未公开发表。严禁套用模板和抄袭，对套用模板和抄袭的参赛作品，在评审时实行“一票否决”。

2.图文并茂，布局合理，图幅为 A3 纸大小。

3.所有报送作品必须根据标签卡提示清晰地填写以下信息：地市、学校、年级、班级、作者姓名（限署名 1 人）、指导教师（限署名 1 人）、联系电话、通讯地址。标签卡黏附在作品背面。每人限报一篇作品，作品中不得出现有关作者、指导教师、单位等相关信息。

4.作品报送截止日期为 2024 年 10 月 31 日。

5.所有作品报送单位均以作者所在学校为准，不得以培训机构名义报送。

四、活动安排

1.本次比赛以学校为单位组织作品报送工作。作品请寄至安徽省合肥市合作化南路金环花园 27 号楼安徽省教育宣传中心《小学生导读》编辑部，联系人：张慧，电话：0551-65166536；肖锦花，电话：0551-65166541。

2.参赛作品一律不退，未获奖者不另发通知。

3.省组委会无偿享有参赛作品的发表权、修改权、复制权、发行权、汇编权、信息网络传播权等著作权及其他相关权利。

五、评选表彰

1.奖项设置

全省比赛设一等奖、二等奖、三等奖，所有获奖作品均颁发证书。

2.组织实施

评审表彰工作在安徽省校园读书创作活动组委会办公室指导和监督下，由《小学生导读》编辑部具体组织实施。

3.结果运用

获奖作品将择优作为安徽省第八届校园读书创作活动成果进行推介；《小学生导读》杂志将选登部分获奖作品。

“与科学同行”手抄报比赛作品标签卡

地市：

学校（培训机构除外）：

年级、班级：

作者姓名（限署名 1 人）：

指导教师（限署名 1 人）：

通讯地址：

联系电话：

作者声明：

本作品系本人独立完成，不存在侵害他人知识产权问题。本人同意本作品可由安徽省校园读书创作活动组委会处置，作者享有署名权。

作者签名：

年 月 日

附件 5

“强国有我 筑梦未来” 高校短视频大赛

一、组别设置

本次大赛面向安徽省内所有高等院校正式注册的在校学生（专科生、本科生和研究生）。

二、大赛主题

以“强国有我 筑梦未来”为主题，旨在激发大学生的爱国情怀与创新精神，展现新时代青年在强国建设中的担当与梦想。作品可结合当代大学生在学习、科研、实践、志愿服务等方面的成长与收获，体现个人梦想与国家发展的紧密联系。广大高校学子可以用自己独特的视角和感悟，通过影像的方式，用才华和创意去表达对祖国的热爱、对时代的理解以及对未来的憧憬，展现大学生们如何以实际行动践行强国使命，共同筑造美好未来。

三、参赛作品要求

1.参赛作品类型不限（纪录片、剧情片、动画片、公益短片等均可）。

2.作品内容必须符合国家法律、法规，不得含有色情、暴力、血腥、反动等不良内容。同时作品须符合大赛主题要求，特色鲜明。参赛者应注重讲好故事，同时注重作品思想性、艺术性、观赏性的统一。

3.参赛作品时长不超过 10 分钟，视频分辨率大于等于

1080P，格式为 MP4 格式，文件小于 1G。参赛作品不得夹带任何广告，不得嵌入任何标记、水印，不得添加任何与表达内容无关的文字，包括个人署名及学校名等。

4.参赛者所提交作品必须是由参赛者本人参与创作的原创作品，可以是个人作品，也可以是多人作品（除第一作者外，其他作者限报 4 人），每项作品最多可以有 2 名指导教师，每名指导教师指导作品不得超过 2 项。参赛者参与比赛也可以无指导教师。

5.参赛者应确认拥有其作品的著作权，组委会不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担，组委会保留取消其参赛资格及追回奖项奖品的权利。

6.作品报送前须在报送单位的官方新媒体平台上发表。发表时不得有任何涉及参赛者姓名、年级、专业等个人信息的体现。

四、作品报送

1.本次大赛以学校为单位统一组织作品报送，具体报送工作由各高校官微运维团队负责。官微运维团队负责审核、把关本校参赛学生报送作品的质量，择优在学校官微推送后，汇总填写《“强国有我 筑梦未来”高校短视频大赛报名汇总表》（后附，报送时可调整为横版），并将 Word 文档版、加盖公章的 PDF 版，一并报组委会。

2.各校确定参赛作品后，通知参赛者个人准备相关资料。

参赛者个人需提交的材料包括：《“强国有我 筑梦未来”高校短视频大赛报名表》电子版(后附)、作品海报(1张 600×800px 竖屏海报,文件为 jpg、png 格式,海报将用于作品的相关宣传)、参赛作品视频文件。参赛报名表命名为“学校名+作品名+报名表”,作品海报命名为“学校名+作品名+海报”,参赛作品视频文件命名为“作品名+第一作者姓名”。所有材料需制成压缩包文件,命名为“学校名+作品名”。

3.上述材料(《“强国有我 筑梦未来”高校短视频大赛报名汇总表》Word 文档版及加盖公章的 PDF 版、参赛者个人需提交的材料)由官微运维团队指派一名联系人,整理后以压缩包形式(压缩包命名为“高校短视频大赛+学校名”)发送至官方邮箱 xydsxmt@163.com,报送时间截至 2024 年 10 月 10 日,联系人:叶鹏庆,电话:0551-65166515;张帅荣,电话:0551-65166505;李雨彤,电话:0551-65165561。

4.每位参赛者限报一件作品;每校报送参赛作品总数不超过 5 个。

五、活动安排

第一阶段:作品征集阶段(2024 年 6 月 10 日—2024 年 10 月 10 日)。各高校广泛动员组织大学生根据比赛主题进行创作,并在指定时间内提交参赛作品。

第二阶段:作品初评阶段(2024 年 10 月 10 日—2024 年 11 月 10 日)。大赛评委组对报送作品进行初评,初评入围作品的数量不超过总数的 60%。

第三阶段：作品终评阶段（2024年11月10日—2024年12月10日）。大赛评委组对入围作品进行终评，评选结果将在安徽省校园读书创作活动官网、安徽省教育厅新媒体平台公布。

第四阶段：表彰（具体时间另行通知）。主办单位统一为获奖人员颁发奖项和证书，并择优在学习强国安徽平台、省教育厅新媒体平台展播获奖作品。

六、评选表彰

1. 奖项设置

按照进入终评阶段的作品数量，依比例设立各等级奖项。其中一等奖占比5%，二等奖占比10%，三等奖占比15%，优秀奖占比20%。另设优秀组织奖、优秀指导老师若干名。所有奖项均颁发证书。

2. 组织实施

评审表彰工作在安徽省校园读书创作活动组委会办公室指导和监督下，由安徽省教育宣传中心新媒体部具体组织实施。

3. 结果运用

获奖作品将择优作为安徽省第八届校园读书创作活动成果进行推介，并择优在学习强国安徽平台、省教育厅新媒体平台展播。

“强国有我 筑梦未来” 高校短视频大赛报名表

学校名称			
指导老师信息	有 <input type="checkbox"/>	无 <input type="checkbox"/>	
姓名		工作单位	
职务		联系方式	
第一作者信息			
姓名		学校	
联系方式		邮箱	
团队成员信息			
姓名	作品中任职	学校	联系方式
作品介绍			

作品名称	
作品简介	(400字内, 包含但不限于内容及特色)
参赛承诺书	
<p>1.本人确认：以上内容属实，填写的资料准确无误。如大赛组委会查证出内容与事实不符，本人愿接受大赛组委会的相关处理，并无异议。</p> <p>2.此参赛作品不会涉及肖像权、名誉权、隐私权、著作权等纠纷，如有任何相关的法律纠纷，其法律责任由本人承担。</p> <p>3.大赛组委会拥有本作品影音资料的使用权，组委会有权依相关法律进行一切盈利或非盈利的用途以及公开展示之权利。</p> <p>4.本次活动最终解释权归大赛组委会所有。</p> <p>以上各项条款及大赛规则本人已仔细阅读并同意。</p> <p style="text-align: center;">参赛人（签名）：</p>	

“强国有我 筑梦未来” 高校短视频大赛

报名汇总表

年 月 日

参赛 学校	(加盖公章)				
参 赛 人 员	姓名	院系年级专业	作品名称	官微发表链接	指导教师
学校 联系 人	姓名	联系方式	电子邮箱	通讯地址	

注：请各学校联系人加入大赛官方 QQ 群：887194099，以便联系。
进群请备注“单位+姓名”，否则不予通过。

附件 6

“书香校园”等征集评选方案

一、推荐对象

为更好发挥校园阅读的典型引领示范作用，建立健全校园阅读长效机制，省组委会将面向全省各地各校征集评选“书香校园”10所，“书香班级”30个，“校园阅读推广人”10名，“优秀区域阅读推广项目”10个，“优秀校园阅读推广案例”10个以及“学生读书标兵”100名，争取在全省乃至全国产生标杆效应。具体评审标准参照《全国青少年学生读书行动实施方案》及教育部相关要求。

二、工作安排

由各市教育局、各高校、省技工院校组委会组织推荐。活动分三个阶段：

第一阶段：推荐（2024年10月31日前）。各推荐单位依据推荐条件，结合实际情况，报送“书香校园”“校园阅读推广人”“优秀区域阅读推广项目”“优秀校园阅读推广案例”各不超过5个候选单位（人），“书香班级”不超过10个候选单位，报送“学生读书标兵”不超过20个，并将申报材料报送至省组委会办公室。

第二阶段：评审（2024年11月20日前）。对各地教育局和各高校、省技工院校组委会报送的推荐材料进行评审，经公示无异议后，公布获奖名单。公示期间有异议并经核实的，将取消

获奖资格。

第三阶段：表彰（2024年12月31日前）。对获奖单位及个人颁发获奖证书并给予一定支持，组织有关媒体进行宣传推介。

三、推荐条件

（一）“书香校园”推荐条件

1.有良好的读书环境。学校设有专门的图书馆、图书室、阅览室并常态化运行，学校藏书人均拥有量达到规定标准，积极引入数字化阅读手段等；充分利用教室、走廊、校园等空间，设置读书角、放置读书架、开设书报亭等，方便学生阅读；充分利用学校宣传栏、文化墙、校园广播等，营造良好的读书氛围，强化校园文化建设。

2.有健全的体制机制。学校将“书香校园”建设纳入校园文化建设的重要内容，制订有专门的工作方案，成立有专门的读书活动组织等；有严格审核把关推荐阅读书目的机制；高质量完成语文课程标准规定的课内外阅读任务；积极探索有效的阅读推广手段和阅读评价方式，开展学生阅读能力测评、阅读课程化设计、分级阅读书单及标准体系研发等工作；结合各学科课程教学和跨学科主题教学活动，有针对性地指导学生阅读课外读物，重视整本书阅读、沉浸式阅读等。

3.有丰富的读书活动。学校组建有相关读书社团，并在课后服务中开设阅读活动项目；学校因地制宜，利用各类节日节庆开展多种形式的读书活动，如“读书征文”“读书心得报告会”“亲

子阅读”“师生共读”等；积极开设阅读指导课，定期举办学生阅读指导活动，帮助学生掌握科学阅读方法等。

4.有显著的阅读成效。学校师生具备良好的阅读习惯和较高的阅读素养，不断健全交流激励机制，开发有阅读校本课程，形成了阅读推广品牌，产生了较好的社会影响。

（二）“书香班级”推荐条件

1.有良好的读书环境。班级设有图书角、图书廊，墙上张贴有读书相关标语，定期出读书主题黑板报等，有良好的读书氛围。

2.有具体的读书计划。班级成立有读书活动管理小组，制订读书管理制度，每学期班级及个人制订有具体可行的读书计划，包括阅读时间、阅读书目、阅读方式等。

3.有丰富的读书活动。班级定期开展读书交流活动，如利用主题班会、语文课、阅读课等开展读书演讲和朗诵、读书分享会、读书征文、手抄报评比等。

4.有显著的阅读成效。班集体成员积极参加校内及社会上的各类读书活动、公益活动、文明创建活动等，阅读量较大，阅读效果较好。

（三）“校园阅读推广人”推荐条件

“校园阅读推广人”面向在校园读书创作活动中甘于奉献、起到重要引领作用的先进模范人物。要求是热爱读书、热心校园阅读推广的教育工作者。积极弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，热心推动中华优秀传统文化传播，有强烈的社会责任感和奉献精神。积极向青少年及全社会传递正确的读书观

念。在推广校园阅读的公益活动中有探索、有行动、有成效、有影响。

（四）“优秀区域阅读推广项目”推荐条件

项目应在本区域内具有一定的代表性，本级人民政府将青少年学生读书行动或校园读书创作活动纳入重要议事日程；有较好的全民阅读特别是青少年阅读的工作基础；“书香校园”建设整体水平较高，能够因地制宜创新读书行动载体；建立健全推进青少年学生读书行动和校园读书创作活动长效机制，对推动阅读有清晰可操作的规划，并制订了具体实施方案；能够给予必要的经费和条件保障。

（五）“优秀校园阅读推广案例”推荐条件

案例须是各级各类学校所开展的具备一定社会影响力和知名度的阅读推广活动，持续开展三年以上并具有品牌潜力或已成为所在地区知名校园阅读品牌。案例要具备真实性、创新性、实践性，要创新思想方法、工作方法，要善用教育规律、阅读规律谋事、干事，在立德树人方面成效显著。

（六）“学生读书标兵”推荐条件

“学生读书标兵”面向全省各地各校的大、中、小学生。要求学生个人有良好的阅读习惯，具有大量的名著、文学、科普等书籍的阅读量并撰写了一定数量的读书笔记。积极参加各级各类读书活动、演讲比赛、诗文朗诵等，并取得优异成绩；个人原创作品在各类刊物、新媒体等平台发表。积极影响并带动亲子阅读、班级阅读、校园阅读，具备校园读书表率的综合素养等。

四、评选和表彰

(一) 各项目坚持广泛征集、择优入选原则。省组委会办公室将组织有关专家评选出候选名单,并随机抽取部分地区和学校进行实地调研。

(二) 为入选学校、组织及个人颁发获奖证书或奖牌。

(三) 对入选的地区或学校,在阅读课程开发、阅读资源和测评系统建设、师资培训等方面提供必要的支持。

(四) 推荐部分优秀组织及个人参加有关交流推广活动,并择优选择部分学校、部分阅读推广人举办“书香校园”建设论坛等活动。

(五) 通过组织有关媒体进行调研采访及宣传推介,扩大阅读推广活动的影响力。

五、报送时间与方式

各市教育局、各高校、省技工院校组委会须根据明确的征集要求,报送汇总成册的纸质材料一份,评审以纸质材料为准(广德市、宿松县分别纳入宣城市、安庆市统一报送)。

报送截止时间:2024年10月31日;报送地址:合肥市蜀山区合作化南路金环花园27号楼安徽省教育宣传中心;联系人:周璇,电话:0551-65166532。

六、工作要求

(一) 高度重视,精心组织。本次推广征集是全国青少年读书行动方案的重要组成部分,也是各地各校展示阅读推广成效和“书香校园”建设情况的重要途径。各单位要高度重视、精心组

织实施，结合本地的实际情况，对照标准要求，推选出真正有代表性、有示范性的阅读典型，助推各地阅读活动持续深入开展。

（二）加强审核，保证质量。各单位要在广泛征集、认真组织的基础上，加强对拟选送项目质量的审核把关。坚持真实、特色、创新的原则，确保推荐的各候选单位、个人和案例有典型性和代表性，有广泛的社会影响力。

（三）各单位要积极参加“国家智慧教育读书平台”中小学生读书分享活动，各地市、县（市、区）组委会要对各学校和师生在“国家智慧教育读书平台”参加读书分享活动的有关情况进行审核，省级组委会在评审时将其作为重要指标。

“书香校园”等项目申报表（各地市）

申报项目	<input type="checkbox"/> 书香校园 <input type="checkbox"/> 书香班级 <input type="checkbox"/> 校园阅读推广人 <input type="checkbox"/> 优秀区域阅读推广项目 <input type="checkbox"/> 优秀校园阅读推广案例 <input type="checkbox"/> 学生读书标兵		
申报单位（人）			
通讯地址		邮政编码	
负责人信息	姓名	职务	手机号码
申报理由	（申报单位盖章） 年 月 日		
在国家智慧教育读书平台分享情况			
县（市、区）组委会意见	（盖章）（代） 年 月 日		
地市组委会意见	（盖章）（代） 年 月 日		

“书香校园”等项目申报表（各高校、省技工院校）

申报项目	<input type="checkbox"/> 书香校园 <input type="checkbox"/> 书香班级 <input type="checkbox"/> 校园阅读推广人 <input type="checkbox"/> 优秀校园阅读推广案例 <input type="checkbox"/> 学生读书标兵		
申报单位（人）			
通讯地址		邮政编码	
负责人信息	姓名	职务	手机号码
申报理由	（申报单位盖章） 年 月 日		
高校或省技工院校组委会意见	（盖章）（代） 年 月 日		

填表说明：

1.申报项目：一张表仅限填报一个项目，需在对应的项目前打“√”。

2.申报单位：涉及学校信息、班级信息、项目信息需填写完整。

3.申报理由：请依据推荐条件简要描述，不超过300字，其他支撑材料请另附，申报单位盖章为所在学校或学院印章。

4.在国家智慧教育读书平台分享情况：根据《教育部办公厅关于开展中小学读书分享活动的通知》（教基厅函〔2023〕19号）有关要求，填报分享读书作品、导读资源、读书活动案例的具体情况，尽量用数据说话，相关情况截止到2024年10月31日。

5.“县（市、区）组委会意见”为各申报单位（人）所在县（市、区）教育主管部门推荐意见。“地市组委会意见”为各申报单位（人）所在地市教育主管部门推荐意见。“高校或省技工院校组委会意见”为各申报单位（人）高校本级或省技工院校组委会推荐意见。如申报材料中缺少任意一项推荐意见，视为申报材料不全或不符合要求，将不能参与省级评选。

6.“优秀校园阅读推广案例”要以学校名义开具主持人（1名）、成员（至多3名）的证明材料（另附纸）。

7.所有申报表格需与申报材料一起汇总成册，省组委会不再收取单独表格，如不按要求整理，视为申报材料不符合要求，将不能参与省级评选。

附件 7

“烛光计划”活动方案

一、活动宗旨

向省内偏远地区薄弱学校供给优质阅读资源，邀请名家进校指导，举办师生阅读活动，推动教育资源均衡发展，关怀乡村师生，重振乡村阅读精神，坚定文化自信，助力文化教育领域“乡村振兴”。

二、活动主题

用阅读的烛光点亮师生的梦想

三、组织单位

主办单位：安徽省校园读书创作活动组委会

承办单位：安徽省教育宣传中心、安徽省教育发展基金会、
皖新传媒教育服务总公司

协办单位：各地市、县（市、区）教育局

四、活动对象

全省范围内遴选 6 个县（区）作为目标地区，每个县（区）选取 1 所偏远薄弱学校作为活动校。目标地区为怀宁县、太湖县、定远县、凤阳县、临泉县和阜南县。

五、活动安排

（一）活动时间

2024 年 10 月—2024 年 12 月

（二）活动内容

1.阅读资源捐赠

(1) 严选科普类著作、文学经典著作、教育名家名著等优质师生阅读书籍，向每所活动校师生捐赠价值 3.5 万元左右的图书。

(2) 为每所活动校教师免费提供线上阅读教学资源。

2.阅读名师指导

邀请省内外阅读专家名师在活动校开展学生阅读经验分享、教师阅读交流座谈活动。

附件 8

省级评审专家推荐要求

一、推荐名额

各地市组委会可推荐 30 名省级评审专家，各高校、省技工院校组委会可推荐 5—10 名省级评审专家作为主题征文、读书报告、创意写作、“书香校园”系列、先进单位等评审活动的评审专家人选；另各高校可推荐 5—10 名评审专家作为高校短视频评审活动的评审专家人选。各单位推荐专家经省组委会审定后，纳入安徽省校园读书创作活动省级评审专家库。

二、推荐条件

（一）各地市组委会推荐的专家要求：1.各地市教科院（教研室）主要负责人及语文学科或综合学科教研员；2.各地市小初高各级名校长及语文学科、综合学科名师；3.具有相应的专业或专长，原则上要求副高及以上职称。各级教育主管部门行政人员不在推荐范围内。

（二）各高校、省技工院校组委会推荐的专家要求：具有相应的文学专业或管理专业，原则上要求副高及以上职称。

（三）各高校组委会推荐高校短视频专家要求：本校新闻传播、影视制作、艺术设计等方面的学者；或是本校新媒体运营团队中实践经验丰富的老师；或是本地广播电视领域实操经

验丰富的专家。原则上应有副高以上职称或相当资质。

三、报送方式

请各推荐单位认真遴选、做好审查、积极推荐。省级评审专家推荐名单回执（见后）通过省校园读书创作活动邮箱：ahjyxc@vip.126.com 报送至省组委会办公室。如推荐高校短视频评审专家人选请备注清楚。

四、报送时间

省级评审专家推荐名单回执报送截止时间为 2024 年 7 月 20 日，逾期视为自动放弃。

省级评审专家推荐名单回执

报送单位（盖章）

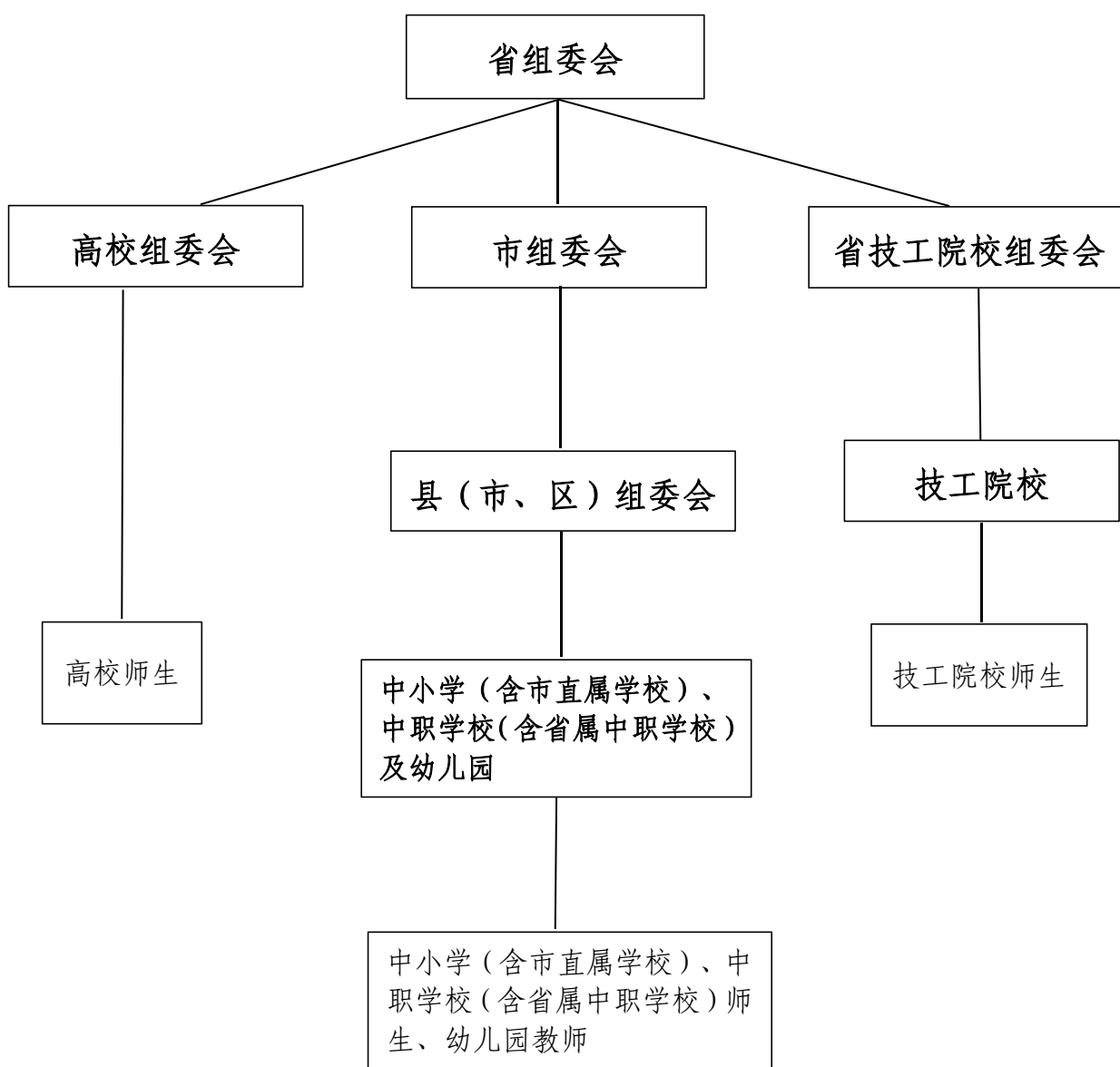
截止日期：2024年7月20日

序号	姓名	性别	单位	职称	职务	联系电话	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
...							

联系人：

手机：

安徽省校园读书创作活动 组委会组织架构图



附件 10

“先进单位”申报表

申报单位（盖章）：

年 月 日

通讯地址		邮政编码	
联络人信息	姓名	职务	手机号码
活动组织	有无成立大赛工作机构、制订方案、组织开展本级评选表彰等（请另附页）		
学生/教师参与度	作品数/学生总数：	作品数/教师总数：	
活动开展情况（在开展的活动中括号内打√，活动详情可另附页）	参加“书香校园”系列征集评选工作（ ）	主题征文及读书报告评比（ ）	
	创意写作评比（ ）	安徽省中学语文整本书阅读优秀案例评比（ ）	
	“与科学同行”手抄报比赛（ ）	“强国有我 筑梦未来”高校短视频大赛（ ）	
活动宣传情况	发表媒体及篇数（请另附页填写）		
创新做法和特色亮点	（请另附页填写）		
市级（高校、省技工院校）组委会意见	（盖章） 年 月 日		

报送时间与方式：评审以纸质材料为准。报送截止时间：2024年10月20日。纸质材料邮寄地址：合肥市蜀山区合作化南路金环花园27号楼安徽省教育宣传中心，联系人：周璇，电话：0551-65166532。

抄送：安徽新华发行（集团）控股有限公司。