



《服装设计与工艺》

2021 级人才培养方案

适用专业：服装设计与工艺

专业大类：轻工纺织大类

编制单位：

编制日期：**2021** 年 **5** 月

制

**XXX**

**目录**

[一、专业名称及专业代码 1](#_Toc138047437)

[二、入学要求 1](#_Toc138047438)

[三、修业年限 1](#_Toc138047439)

[四、职业面向 1](#_Toc138047440)

[五、培养目标与培养规格 1](#_Toc138047441)

[(一) 培养目标 1](#_Toc138047442)

[(二) 培养规格 2](#_Toc138047443)

[六、工作任务与职业能力分析 3](#_Toc138047444)

[七、课程设置及要求 5](#_Toc138047445)

[(一) 公共基础课程 (课程说明) 5](#_Toc138047446)

[(二) 专业基础课程 (课程说明) 11](#_Toc138047447)

[(三) 专业核心课程 (课程说明) 14](#_Toc138047448)

[(四) 整周实践教学安排表 22](#_Toc138047449)

[(五) 学时占比 23](#_Toc138047450)

[八、“1+X”试点证书或职业资格等级证书书证融通 24](#_Toc138047451)

[九、教学进程总体安排 25](#_Toc138047452)

[十、教学实施保障 35](#_Toc138047453)

[(一) 师资队伍 35](#_Toc138047454)

[(二) 教学设施 35](#_Toc138047455)

[(三) 教学资源 37](#_Toc138047456)

[(四) 教学方法 38](#_Toc138047457)

[(五) 教学评价 38](#_Toc138047458)

[十一、质量保障 39](#_Toc138047459)

[十二、毕业要求 40](#_Toc138047460)

[十三、有关说明 40](#_Toc138047461)

一、专业名称及专业代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学习年限 3 年 ，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专 业大类 （代码） | 所属专业类(代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业 类别(代码) | 主要岗位类别  (或技术领域) | 职业资格  (职业 技能等级) 证书 |
| 轻工纺织大类 (48) | 纺织服装类(4804) | 纺织服装、服饰业 (18) | 2-02-23-05  服装工程 技术人员  2-09-06-02  服装设计 人员  2-06-07  商务专业 人员 | 1. 服装制版师 2. 服装设计师 3. 服装工艺师 4. 服装跟单员 5. 服装 IE 管理   6. 服装陈列师  7. 服装销售专员 8. 服装电商专员 | 1. 服装制版师 2. 服装设计师   3. 服装定制工  4. 1+X服装陈列设计职业技能等级证书（初级、中级） |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应纺织服装产业发展需要，思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，专业基础牢固、专业面向宽、综合素质优良，德技兼修，具有良好的技术素养、职业素养、创新理念和实践能力素质，掌握丰富的服装设计理论与实操技能以及熟练的成衣设计、成衣制版、制作技能，具有过硬的服装生产加工能力，并具备服装生产技术管理和服装市场营销与电商等方面的知识和技术技能，面向从事服装设计、服装制版、服装QC、服装QA、服装生产智能管理、服装跟单、服装设计助理、服装搭配、服装陈列、服装专卖店导购、店长及巡店督导、服装商品管理及商品企划、服装电商方面等适应服装行业生产、管理、服务一线需要的高素质技术技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想政治素质：恪守良好的政治思想素质和职业道德，吃苦耐劳，爱 岗敬业，具有社会责任感。

(2) 文化素质：具有良好的美育素养、人文社会科学素养、劳动素质劳动精神和科学素质。

(3) 职业素质：具有良好的技术业务素质、服装领域工作的能力，能很快适应岗位一线要求，有发展潜力。

(4) 身心素质：具有良好的适应环境、有效合作协调、沟通交流、承受挫折的心理素质和健康的身体素质。

2. 知识

(1) 公共基础知识要求：具有与高等职业教育相适应的文化基础知识，思想道德、职业道德、社会主义市场经济、政治、社会学、法学、沟通与交流的基本知识。

(2) 专业知识的培养规格要求：

① 具有服装设计、生产、管理、营销的基本理论知识；

② 具有服装美学基础知识和基本理论；

③ 具有服装面料的基础知识和基本理论；

④ 具有服装计算机运用如服装CAD、CORELDRAW的基础知识，3D虚拟的数字技术；

⑤ 具有服装专业外语的基础知识。

3.能力

(1) 通用能力的培养规格要求：

① 具有较强的语言书写和表达能力；

② 具有较强的社交能力和应变能力；

③ 具有较强的组织协调能力和团结协作能力；

④ 具有一定的专业外语阅读翻译能力及简单的交流能力；

⑤ 具有较强的计算机应用能力；

⑥ 具有较强的自学能力以及开拓创新的能力。

(2) 专业技术技能等的培养规格要求：

① 具有服装产品开发和设计能力；

② 具有服装打版、推版的能力；

③ 具有服装工艺流程设计与制作的能力；

④ 具有服装生产组织和管理的能力；

⑤ 具有服装跟单的能力；

⑥ 具有服装营销贸易的能力。

六、工作任务与职业能力分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 工作  领域 | 工作任务 | 职业能力 |
| 服装  设计 | 1.1 企划服装设计方案与任 务，参与服装设计开发 | 1.1.1 能够制作服装设计方案  1.1.2 能够将服装设计方案中的任务进行设计细化  1.1.3 能够进行系列化服装产品设计开发  1.1.4 准确表达服装结构、工艺细节 |
| 1.2 制定服装产品配置方案 | 1.2.1 掌握服装市场营销对产品需求  1.2.2 能够制定服装季度产品的配置  1.2.3 能够制定促销产品配置 |
| 1.3 负责完成服装结构设计 和工艺设计；负责和服装生产部门沟通，跟踪产品制作全过程 | 1.3.1 能够将服装设计方案中的任务进 行结构设计  1.3.2 能够将服装设计方案中的任务进 行工艺设计  1.3.3 能够将服装设计方案中的任务进 行生产工艺单设计  1.3.4能够掌握服装生产工艺流程  1.3.5能够掌握服装跟单流程 |
| 1.4 服装的陈列展示 | 1.4.1服装表现综合能力 |
| 服装  制版 | 2.1 完成服装结构纸样的绘制 | 2.1.1 能够采用平面和立体裁剪等方式制作纸样  2.1.2 掌握不同款式服装纸样技术 |
| 2.2.参照款式造型设计对产 品进行结构分析、提交优化结构设计方案 | 2.2.1 对新产品纸样绘制  2.2.2 对新产品工业纸样绘制  2.2.3 优化产品工艺与结构设计 |
| 2.3 新产品试生产过程中进 行技术跟踪与指导、评审 | 2.3.1 掌握服装生产的流程  2.3.2 对生产过程进行技术评估与优化 |
| 2.4 负责对服装产品结构技 术上的处理 | 2.4. 1 掌握各类服装工业生产结构  2.4.2 能够针对不同服装进行不同的结构处理 |
| 服装  生产  管理 | 3.1 组织制订、修订服装生 产相关规章制度和作业程序标准，经批准后监督执行 | 3.1.1 能够掌握男女装结构  3.1.2 掌握基础服装工艺  3.1.3 能制定服装工艺流程 |
| 3.2 组织实施服装车间生产计划 | 3.2.1 能够进行服装生产规划  3.2.2 能够组织服装生产计划的实施 |
| 3.3 服装生产过程管理、现场管理 | 3.3.1 能够进行服装生产管理  3.3.2 能够进行服装生产控制 |
| 3.4 服装车间生产安全管理、生产成本控制和员工管理 | 3.4.1 能够进行服装生产成本控制  3.4.2 能够保障服装生产计划的实施 |
| 3.5 负责与领导和其他部门沟通协调 ，解决突发事件 | 3.5.1 能够协调服装生产过程中的问题  3.5.2 能够解决突发服装生产事件 |
| 服装  销售  与营销 | 4.1 负责与客户信息沟通寻 找服装销售解决方案 | 4.1.1 了解男女装结构了解服装工艺  4.1.2 了解服装品牌定位以及实施方法  4.1.3 具有较强的沟通协调及表达能力 |
| 4.2 负责服装市场开发任务 | 4.2.1 能够制作服装营销方案与计划  4.2.2 能够了解服装广告基本知识  4.2.3 掌握服装展示的方式 |
|  | 4.3 负责监控货款任务； 对 市场有敏锐的观察力 | 4.3.1 能够组织服装产品供货货源  4.3.2 了解并掌握服装流行趋势  4.3.3 对销售服装终端进行管理 |
| 4.4 负责服装线上销售 | 4.4.1 能够通过电商平台开设网店  4.4.2 能够运营电商平台的网店  4.4.3 能够通过线上其他渠道开展服装营销活动 |

**七、课程设置及要求**

主要包括公共基础课程和专业课程。

(**一**) **公共基础课程** (**课程说明**)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** **号** | **课程代码** | **课程名称** | **课程目标** | **课程内容** | **学** **分** | **备** **注** |
| 1 | 31303051009 | 思想道德与法治 | (1) 通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观成为学生言行的指南。 (2) 使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作 ，从而培养学生高尚 的道德情操和强烈的法制意识。  (3) 提 高学生分析问题、解决问题的能力，增强社会责任感和使命感。  (4) 通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。 | 该课程以确立社会主义核心价值教育为主线，教育和引导大学生 树立崇高的人生理想信念；传承爱国主义弘扬中国精神，做一个忠诚的爱国者；掌握科学的道德理论，帮助学生形成健康向上的社会公德、职业道德和家 庭美德，形成良好的内在品质；不断引导学生领会法律精神，强化他们的法律理念，自觉地知法、认真地守法。 | 3 |  |
| 2 | 31303051003 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | (1) 帮助大学生系统掌 握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和 精神实质，不断增强中 国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。  (2) 指导学生运用马克 思主义世界观和方法论认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，增强理论自觉性和坚定性。  ( 3) 引导大学生正确认 识并勇于担负神圣的历史使命，培养合格的社会主义接班人。 | 第一章：毛泽东思想及 其历史地位；  第二章：新民主主义革 命理论；  第三章：社会主义改造理论；  第四章：社会主义建设 道路初步探索的理论成果；  第五章：邓小平理论；  第六章：“三个代表” 重要思想；  第七章：科学发展观； 第八章：习近平新时代 中国特色社会主义思 想及其历史地位；  第九章：坚持和发展中 国特色社会主义总任 务；  第十章：“五位一体” 总体布局；  第十一章：“四个全面” 战略布局；  第十二章：全面推进国 防和军队现代化；  第十三章：中国特色大 国外交；  第十四章：坚持和加强 党的领导。 | 4 |  |
| 3 | 31303051008Ⅰ、31303051008Ⅱ、31303051008Ⅲ、31303051008Ⅳ、31303051008V、31303051008VI | 形势与政策 | 帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推 动党的理论创新成果进 课堂进学生头脑 ，引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。 | 热点问题；  全面从严治党：党的建 设的新举措新成效； 我国经济社会发展：党 中央关于“五位一体” 建设的新决策新部署； 港澳台工作：“一国两 制”、祖国统一的新进 展新局面；  国际问题：中国坚持和 平发展道路、推动构建 人类命运共同体的新理念新贡献。 | 3 |  |
| 4 | 20803061004 | 国防与军事理论教育(含入学教育) | 通过军事理论教学，让 学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。 | 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备 | 4 |  |
| 5 | 20803061001Ⅰ、20803061001Ⅱ | 安全教育 | 通过各种安全教育，培养学生的安全意识，掌握相关安全知识等 | 国家安全、网络完全、人身安全等 | 2 |  |
| 6 | 31412021001 | 大学生创新创业基础 | 通过课程学习，培养学 生创业意识、创新精神，掌握创业所需基本知识和基本理论，熟悉创业 基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策。 | 创新创业概述；  了解创业模式；  分析创业机会；  创业团队组建；  创业计划书编写；  创业项目运作。 | 2 |  |
| 7 | 20307111003 | 就业指导 | 通过课程学习，培养大 学生树立起职业生涯发展的自主意识 ，树立积 极正确的人生观、价值观和就业观念，基本了解职业发展的阶段特点；较清晰地认识自己 及职业的特性和社会环 境。  了解就业形势与政策法规；掌握自我探索技能、 信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技巧等。 | 职业生涯规划；  就业形势分析；  就业政策解读；  求职材料准备；  求职面试技巧；  就业权益保护；  职场发展攻略；  毕业就业程序。 | 2 |  |
| 8 | 20307111001 | 大学生心理健康教育 | 提高心理健康意识，增强心理 素质，学习心理调适、应对挫折和环境压力的能力。了解心理学有关理论和 基本概念，明确心理健康标准 及意义，了解大学阶段 人的心理发展特征及异常表现。掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。 | 大学生生活的心理适应、心身健康问题、需 要与动机、学习心理、人际关系、自我意识、情绪与情感、性心理、心理危机问题、网络心理与行为问题、精神疾病的识别与防治等。 | 2 |  |
| 9 | 31204021017Ⅰ、31204021017Ⅱ、31204021017Ⅲ | 体育 | 结合“终身体育”“健康第一”的指导思想，以“职业教育”的培养目标为导向，培养学生积极参与各种体育运动并形成自觉锻炼的习惯和 终身体育的意识，熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地、自觉地进行育锻炼，增强体质，养成积极乐观的生活 态 度。 | 第一学期以基础体育内容为主，主要有：短跑 50 米、 100 米、 长跑 800 米、1000 米、 跳跃、 24 式简化太极拳，球类运动等。  第 二、三学期采用选项课与学生兴趣、专业相结合，设置有：羽毛球，篮球，排球，健美操，乒乓球，跆拳道，足球，乒乓球、毽球，拓展训练 ，体育舞蹈，瑜伽，咏春拳等项目。 | 6 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 | 10605011035Ⅰ、10605011035Ⅱ | 艺术美育 | 培养学生的人文素养情 操,有一定文学欣赏和写作能力，提高学生的艺术鉴赏力，增强学生的综合素质。 | 分两部分讲授：艺术美育教育最基本最重 要的两个艺术领域。 | 2 |  |
| 11 | 30608091108 | 计算机应用基础 | 培养学生的信息素养与创新意识，使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技能，了解计算机的基本知识；熟练掌握windows 操作方法；熟 练掌握 word 的使用； 基本掌握 Excel 的使用；基 本 掌 握 PowerPoint的使用；了解计算机网络基础，熟练 掌握 internet 的应用。 | 1.掌握 Windows 的基 本操作、文件管理方 法；  2. 掌 握 文 字 处 理 软 件 Word、 电子表格软件 Excel 及文稿演示软件 PowerPoint 的使用方 法，具有使用计算机处 理常用文档的能力；  3. 了 解 计 算 机 网 络 的 基 本知识，掌 握 Internet 的 基 本 知 识与使用。 | 2  2 |  |
| 12 | 31205021001Ⅰ、31205021001Ⅱ | 大学英语 | 能较好地掌握英语基础知识，具有一定的听、说、读、写、译的能力，培养学生对英语语言文化的理解力和敏感性，培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意 识和交际能力，同时发 展自主学习能力，提高 综合文化素养，从而在 涉外交际活动和就业需 要中进行简单的口头和 书面交流 ，并为今后继续提高英语交际能力打下良好基础。 | 模块一：听说训练 学 习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；  模块二：阅读训练 学 习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、 语法等内容，并训练学 生快速阅读和精读的 能力；  模块三：写作训练 大学英语 B 级相关的应用文的写作练习；  模块四： 翻译训练 通 过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧 有初步理解。 | 8  8 |  |
| 13 | 20213041441Ⅰ、20213041441Ⅱ | 劳动实践与素质拓展 | 生活即课程，社会即课程，建立校园实践基地，开展实践体验活动。 | 主要课程内容有：实际生活、工作应用方面的知识技能。 | 2  2 |  |
| 14 | 20307111005CⅠ、20307111005CⅡ、20307111005CⅢ、20307111005CⅣ | 大学生社会责任 | 强化青年学生的时代感；强化青年学生的使命担当；深化对习近平新时代中国特色社会主义思 想的理解。 | 专题一：19世纪科学 社会主义的创立与青 年使命；  专题二：五四精神与当 代青年使命；  专题三：新中国建立、 社会主义建设与青年 使命；  专题四：改革开放时代 与青年使命；  专题五：中国特色社会 主义新时代与时代新人；  专题六 新时代我国社 会主要矛盾与青年担 当；  专题七：建设美丽中国 与青年使命担当；  专题八：中国特色社会 主义文化自信与大学 生文化素养；  专题九：构建人类命运 共同体与青年新担当；  专题十：中国共产党领 导与青年的政治使命。 | 4 |  |

(**二**) **专业基础课程** (**课程说明**)

**专业基础课程**：裙子、裤子结构制图、服装缝制工艺基础(零部件、裙)、服装设计基础篇、图形图像处理(PS&Cdr)、立体裁剪基础、手绘服装款式图、服装材料选择与鉴别。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** **号** | **课程**  **代码** | **课程**  **名称** | **课程目标** | **课程内容** | **学** **分** | **备** **注** |
| 1 | 30308161041 | 裙子、裤子结构制图 | 通过任务引领的项目教学活动，使学生掌握服装 设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作 技能和技巧，掌握服装结 构设计的制图基本原理、 基本方法，提高解决实际 问题的能力。在平时的练 习中注重训练学生的精 细的工作态度，严谨的工作作风，创新与设计能力，能胜任服装基础纸样制版。 | 1.学习服装基本概念， 了解人体特征，掌握人 体测量方法，能正确测 量人体，熟悉服装号型 标准；  2.熟悉服装各个部位 的代号，熟练掌握和使 用服装制图符号，掌握 服装规格设计的方法 并能熟练应用；  3.学习裙原型的制图 方法；  4.熟练应用裙原型，完 成各种裙子的变化模 式；  5.学习裤子原型的制 图方法；  6.熟练掌握裤子原型完成各种裤子的变化技巧。 | 4 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | 30313051508 | 服装缝制工艺基础 | 了解服装设备操作，掌握 常用服装设备的使用；掌 握服装缝制基础知识及 基础操作；掌握服装零部件、半身裙的制作巩固服装缝制基础知识。 | 1. 常见服装设备的使用；  2.服装缝制基础知识； 3.半身裙缝制工艺。 | 1 |  |
| 3 | 30313051498 | 服装 设计 基础 | 掌握服 装廓型及 内部分 割的处理方法，具备服装 廓型及内部分割的设计；了解成衣的概念、设计的 方向以及特点，具备各类 服装的设计能力；了解成 衣加工的各相关环节，兼顾理论和实践，合理解决 实际问题。 | 1.服装形式美法则，具 备灵活运用形式美法 则的能力；  2.各类服装设计的构成要素和成本运算。 | 4 |  |
| 4 | 30313051049 | 图形图像处理(PS&Cdr) | 能熟练运用时装画的形式语言：点、线、面、色彩、构成原理、比例、平衡和运动、节奏与韵律、调和进行技法表现；熟练掌握服装织物材质和光影空间的表现方法；能较好的表达设计意念及构思，具备款式、效果图绘 制的基本能力。 | 1.掌握 PHOTOSHOP 软件的使用；  2.掌握 CORELDRAW 软件的使用。 | 4 |  |
| 5 | 30313051497 | 立体裁剪基础 | 指导学生以立体裁剪表达方式进行服装设计和服装裁剪。使学生熟悉并掌握服装的立体设计及裁剪技巧的基本方法和技巧，为成衣、礼服等立体裁剪打好基础。 | 1.学习立体裁剪的基本知识  2.掌握 立体裁剪方法 并能熟练应用；  3.学习衣身、裙原型的立体裁剪方法； 4.熟练应用原型，完 成各种基础造型的变化和技巧  5.理解平面和立体的转化关系； | 4 |  |
| 6 | 30308161463 | 手绘服装款式图 | 培养学生服装设计过程中运用简练的线条勾勒服装的内部结构和外部轮廓，表现服装样式的能力 | 1.准确真实表达服主题、轮廓、分割、细节及色彩、材质、装饰等。  2、服装各位比例、尺寸等 | 3 |  |
| 7 | 30308161019 | 服装材料选择与鉴别 | 培养学生具备相应的专业能力、方法能力和社会 能力。包括在理论上掌握 各种服装面、辅料的专业 基础知识；具备对不同原 料及纱线鉴别的能力；具备对不同结构织物识别的能力；具备在设计各类 服装时合理选配材料的能力；具备对服装材料进行再造设计的能力等。 | 1.服装用纤维和纱线的认识与检测；  2.服用织物基本结构 和性能的认识与应用；  3.面料与辅料在服装 系列设计中的应用；  4.服装的标识、整理与 保养；  5.服装面料的再造设 计。 | 2 |  |

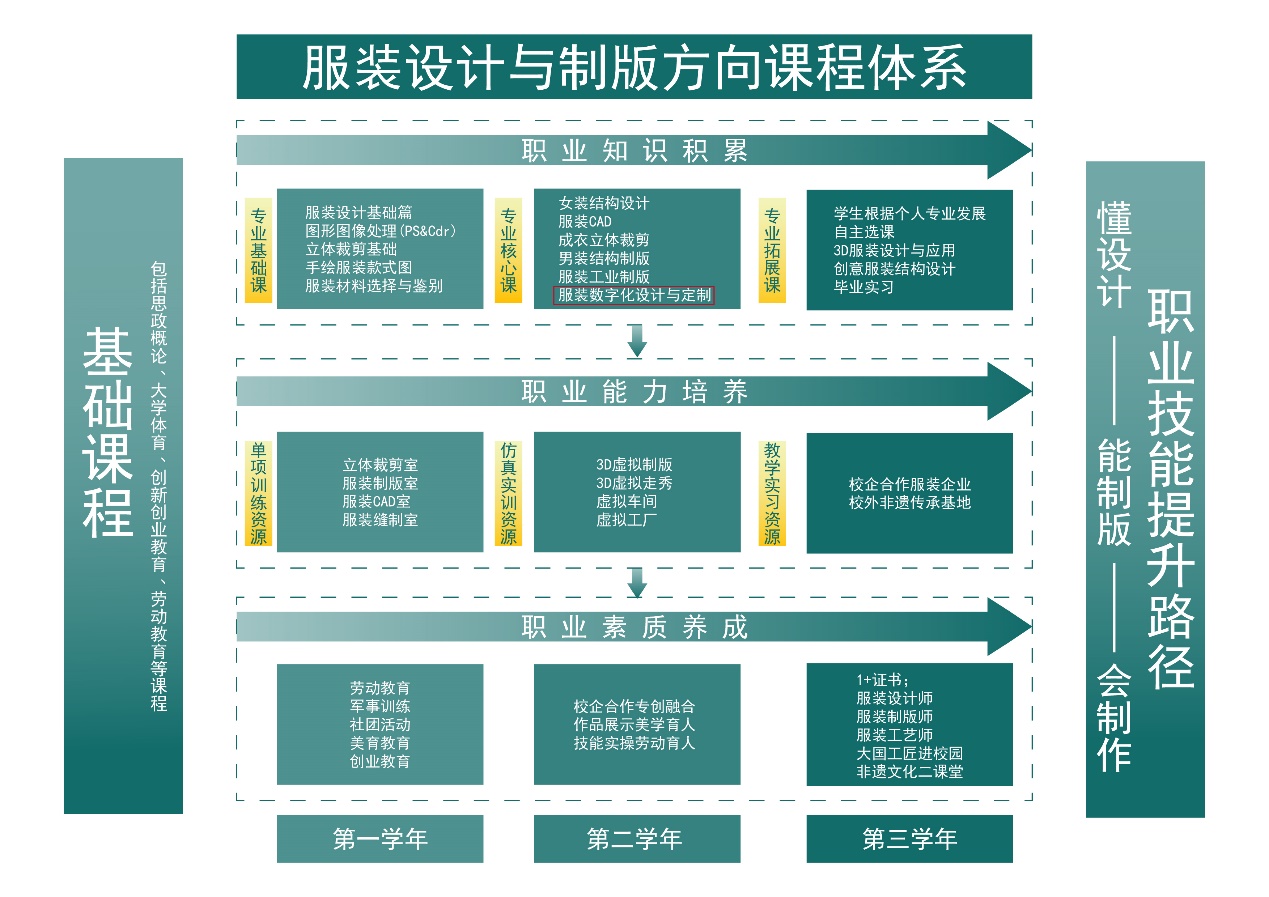
1. 专业核心课程 (课程说明)

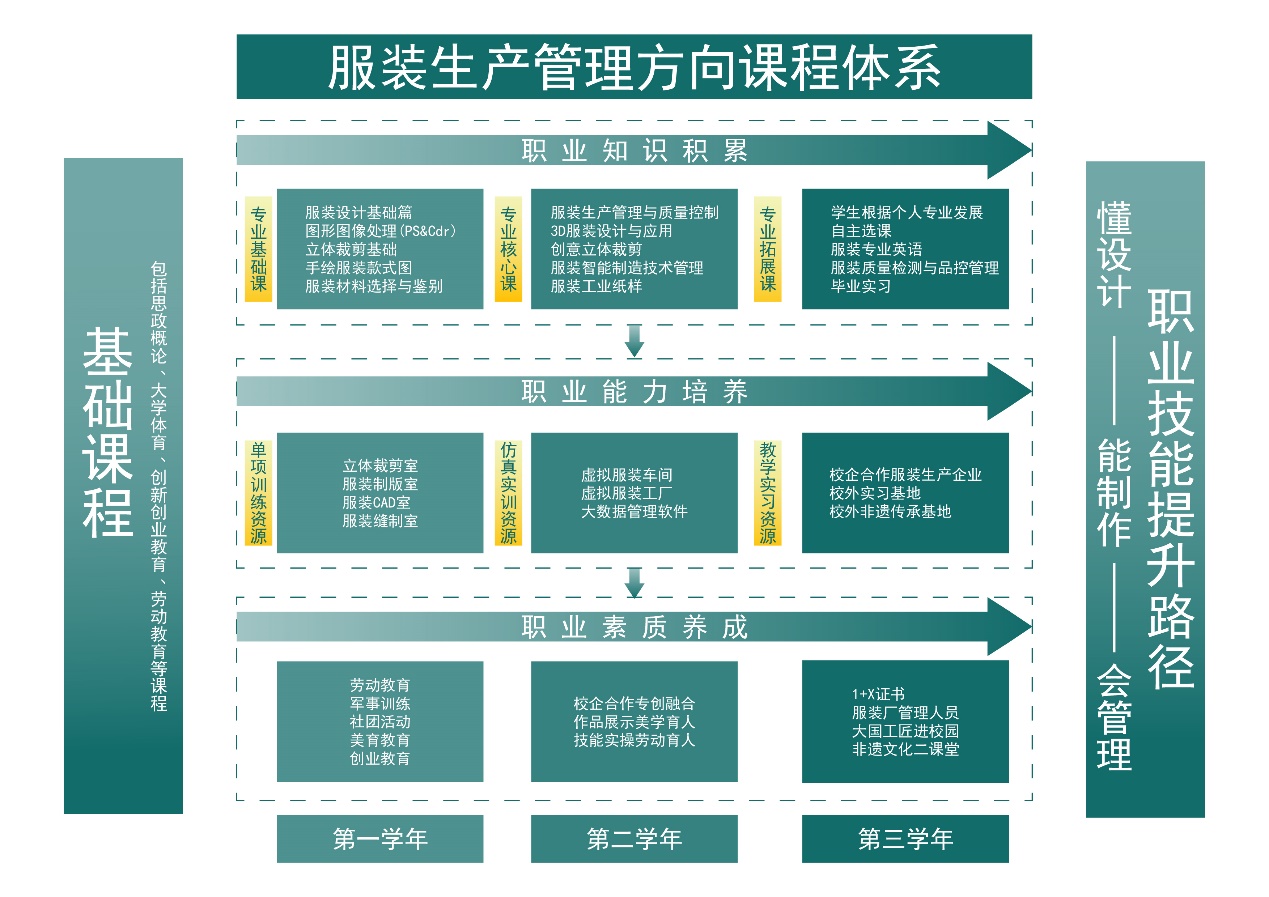
服装色合计与工艺专业分为三个方向：服装设计与制版方向、服装生产管理方向、服装营销方向。

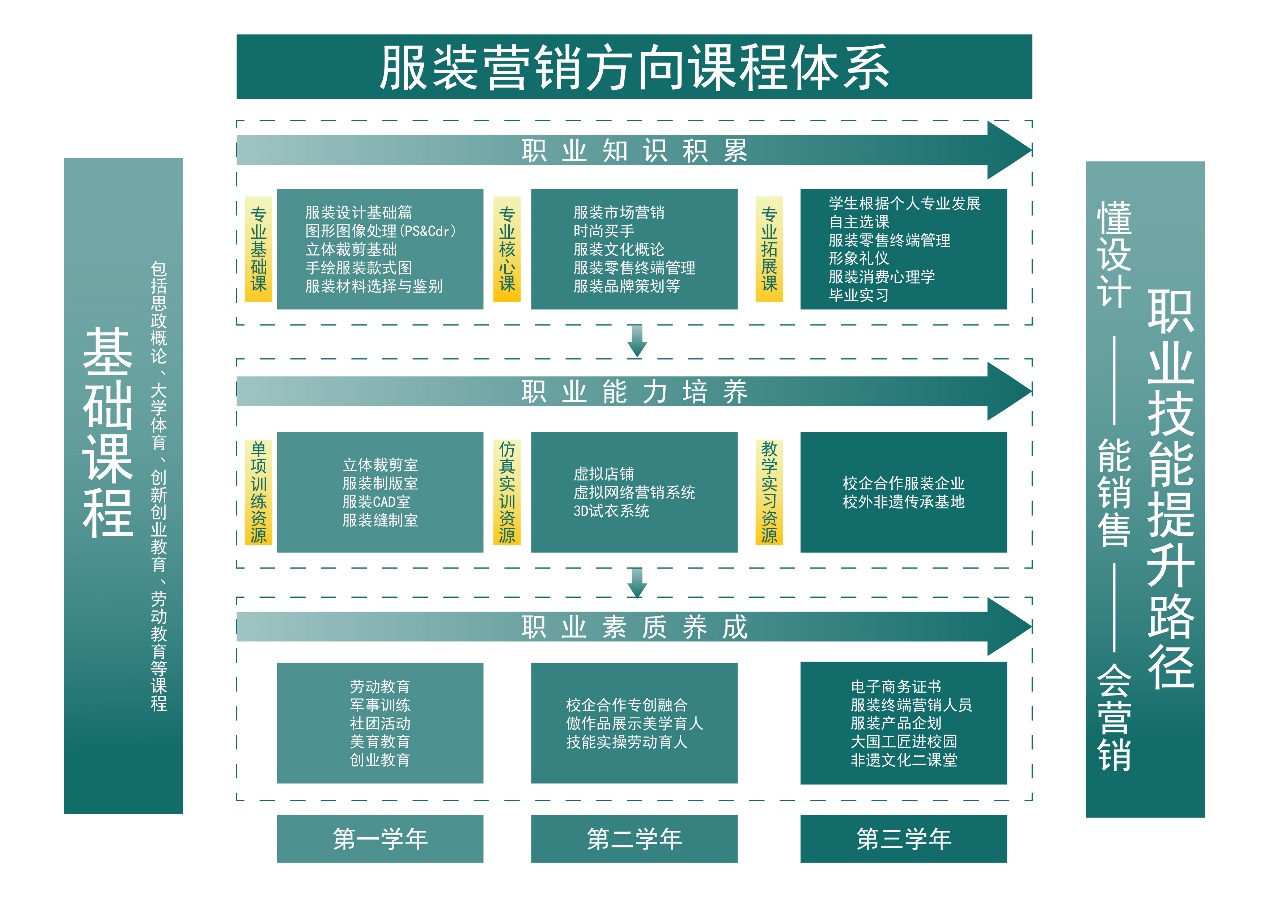
服装设计与制版方向核心课程：女装结构设计、服装 CAD、成衣立体裁剪、男装结构制版、服装工业制版、服装数字化设计与定制等。

服装生产管理方向核心课程：服装生产管理与质量控制、 3D 服装设计与应用、创意立体裁剪、服装质量检测与品控管理、服装工业纸样等;

服装设计与营销方向核心课程：服装市场营销、时尚买手、服装文化概论、 服装零售终端管理、服装品牌策划等。







1. **服装设计与制版方向核心课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** **号** | **课程**  **代码** | **课程**  **名称** | **课程目标** | **课程内容** | **学** **分** | **备** **注** |
| 1 | 30308161159 | 女装结构设计 | 本课程以专业教学大纲为依据，掌握女装结构制图的基本理论、基本方法，提高解决实际问题的能力，具体要求包括：通过教学使学生掌握正常体型和基本款式的女装工业样板，具有独立完成基础纸样和变化款式纸样的制作能力，确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。同时在平时的练习中训练学生严谨的工作 作风，精益求精的工作态度，并在实践中训练学生的创新与设计能力。 | 1.原型结构原理与应用；  2.女装衣身结构设计；  3.衣领结构设计；  4.衣袖结构设计；  5.连衣裙结构设计； 6.女上装整体结构设计。 | 4 |  |
| 2 | 30313051190 | 服装CAD | 通过学习，训练学生的服装CAD操作能力和辅助设 计能力，熟练掌握不同种类服装的打板、放码、排料、工艺设计等服装企业种服装CAD操作的岗位能力，同时提高学生的动手能力和培养学生的团结协 作能力。 | 1.服装CAD 各工具 的基本功能；  2.根据工艺单、平面 款式进行服装CAD制版；  3.运用数字化仪输入样板；  4.建立基础纸样数据库。 | 6 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | 30308161136 | 成衣立体裁剪 | 通过本课程的学习，使学生能利用立体裁剪来体现设计意图；用立体裁剪与平面裁剪相结合，使服装结构造型设计更准确；用立体裁剪制作高级礼服。培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的良好素养，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。 | 1.立裁基础知识；  2.上身原型立裁及省道转移；  3.裙子立裁；  4.衬衫立裁；  5.西服立裁；  6.连衣裙立裁；  7.外套大衣立裁。 | 6 |  |
| 4 | 30308161070 | 服装数字化设计与定制 | 本课程培养学生具备服装 设计师、服装制版师岗位所必具备的服装产品设计与制作的专业技能：掌握服装主题调研，设计方案制作、面料再造的知识；并能将设计拓展为成衣系列：掌握服装二维结构设计、三维虚拟调版、服装初样制作技能，为学生的未来担任设计师岗位及自主创业提供专业技能基础。 | 1.新中式服装数字化创意设计与制作（男款）  2.新中式服装数字化创意设计与制作（女款）  3.比亚迪车模服装数字化设计与定制  4.比亚迪4S店销售员服装数字化设计与定制  5.国潮运动服数字设计与制作（男款）  6.国潮运动服数字设计与制作（女款） | 6 |  |
| 5 | 30308161132 | 服装工业制版 | 通过对该课程的学习，学生需要了解并掌握制板工作中所必备的知识，服装制板人员应具备的素质，服装纸样制作的工作流程及各工作环节的岗位职责与工作任务 ，并讲授与之相关的服装专业知识。 | 1.工业纸样概述；  2.基础纸样制作准备；  3.基础样板工业化处理分；  4.析推板概述；  5.推板实例分析及CAD操作； 6.CAD排料。 | 6 |  |

1. **服装生产管理方向核心课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** **号** | **课程**  **代码** | **课程**  **名称** | **课程目标** | **课程内容** | **学** **分** | **备** **注** |
| 1 | 30308161547 | 服装  生产  管理  与质  量控  制 | 通过工学结合、校企合作的 任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展 能力，使要求学生掌握企业 生产管理的主要理论，掌握 企业生产管理的主要方法 如生产计划的制定、现场管理、5S活动、质量管理的七大手法、准时生产制等，初步形成一定的学习能力 和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，提升学生的就业能力。 | 1.认识服装生产与 运作管理；  2.服装企业生产过程组织；  3.服装企业工作系统设计；  4.服装企业生产计划制定；  5.服装企业生产质量管理；  6.服装企业生产现场管理。 | 4 |  |
| 2 | 30313051190 | 服装 CAD | 通过学习，训练学生的服 装 CAD操作能力和辅助设计能力，熟练掌握不同种类服装的打板、放码、排料、工艺设计等服装企业种服装CAD 操作的岗位能力，同时提高学生的动手能力和培养学生的团结协 作能力。 | 1.服装CAD各工具的基本功能；  2.根据工艺单、平面款式进行服装CAD制版；  3.运用数字化仪输入样板；  4.建立基础纸样数据库。 | 6 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | 30308161136 | 成衣  立体  裁剪 | 通过本课程的学习，使学 生能利用立体裁剪来体现设计意图；用立体裁剪与平面裁剪相结合，使服装结构造型设计更准确；用立体裁剪制作高级礼服。培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的良好素养，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。 | 1.立裁基础知识；  2.上身原型立裁及 省道转移；  3.裙子立裁；  4.衬衫立裁；  5.西服立裁；  6.连衣裙立裁；  7.外套大衣立裁。 | 6 |  |
| 4 | 30308161459 | 服装质量检测与品控管理 | 通过对该课程的学习，让学生熟悉服装企业质量 管理中的一些基础知识和管理流程，了解服装行业发展趋势，同时具备从事服装生产管理的技术能力和职业素质，将 6S管理、JIT管理等知识与应用 | 1.生产信息流管理；  2.生产计划和跟踪；  3.作业标准化；  4.生产平准化；  5.现场管理和改善；  6、服装质量管理体系，各项检测任务和生产过程工艺质量监控工作。 | 6 |  |
| 5 | 30308161132 | 服装  工业  制版 | 通过对该课程的学习，学生需要了解并掌握制板工作中所必备的知识，服装制板人员应具备的素质，服装纸样制作的工作流程及各工作环节的岗位职责与工作任务，并讲授与之相关的服装专业知识。 | 1.工业纸样概述；  2.基础纸样制作准 备；  3.基础样板工业化 处理分；  4.析推板概述；  5.推板实例分析及 CAD操作； 6.CAD排料。 | 6 |  |

1. **服装营销方向核心课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** **号** | **课程**  **代码** | **课程**  **名称** | **课程目标** | **课程内容** | **学** **分** | **备** **注** |
| 1 | 30313051269 | 服装市场营销 | 1.能独立分析服装消费购买行为；  2.能理解4P营销策略，及其组合运用的方法；  3.能独立分析企业品牌策略；  4.能进行简单的卖场陈列布置；  5.能独立进行简单的服装市场调查预测 | 1.服装市场营销环境 分析；  2.服装消费者研究；  3.服装市场调查与预 测；  4.服装产品研究；  5.服装价格研究；  6.服装销售渠道 研究； 7.服装促销策略。 | 6 |  |
| 2 | 30308171291 | 时尚  买手 | 掌握买手市场调研及服装 商品分析的内容及方法；熟悉产品企划、OTB制定的内容及方法；  掌握订货会布置及终端陈 列营销的内容方法；  了解棉麻商品特性及中式美学特点。 | 1.能独立买手调研及 商品分析能力；  2.能独立进行买手企 划及制定 OTB 计划 及预算；  3.能组织订货会及终 端店铺营销管理；  4.培养学生具备团队 合作意识与一定领导 力；  5.培养学生具备精益 求精的工匠精神。 | 4 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | 30308161459 | 服装质量检测与品控管理 | 通过对该课程的学习，让学生熟悉服装企业质量管理中的一些基础知识和管理流程，了解服装行业发展趋势，同时具备从事服装生产管理的技术能力和职业素质，将6S管理、JIT管理等知识与应用 | 1.生产信息流管理；  2.生产计划和跟踪；  3.作业标准化；  4.生产平准化；  5.现场管理和改善；  6、服装质量管理体系，各项检测任务和生产过程工艺质量监控工作； | 6 |  |
| 4 | 30308161197 | 服装品牌企划 | 1.能大致进行店铺选址；  2.能进行简单的数据分析； 3.能进行简单的卖场陈列 布置；  4.能熟练进行货品管理； 5.能独立制定店铺促销方案；  6.能合理计算店铺的盈利能力。 | 1.服装连锁经营战略；  2.招募服装连锁受许人；  3.选址于店铺开发；  4.空间形象管理；  5.货品管理；  6.组织与人力资源管 理；  7.销售管理； | 4 |  |
| 5 | 30308171284 | 服装电子商务 | 1.系统地掌握电子商务的特点与优势，服装电子商务的各种商业模式，服装企业电子商务构建过程，服 装 供应 链以及物流管理，服装网络消费者的需求特征等知识；  2.熟悉服装网络市场调研  的方法，服装企业传统采购和销售的业务流程；  3.了解我国服装电子商务的现状与发展，服装企业B2B电子商务的应用现状。 | 1.电子商务概述；  2.服装B2B/B2C电子商务；  3.服装企业电子商务 的构建与管理；  4.服装网络市场调研 与网络营销；  5.服装淘宝网店的申  请及装修；  6.服装淘宝商品的拍 摄与上架；  7.服装淘宝网店的基 本运营。 | 4 |  |

**(四)** **整周实践教学安排表**

**①服装设计与制版方向**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **代码** | **项目** | **周 数** | **学** **分** | **各学期分配情况(周数)** | | | | | | **备注** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| 专业课 | 30308161545 | 毕业顶岗实习 | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 30308161546 | 毕业综合实践 | 6 | 6 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 30308161544 | 专业项目实践 | 8 | 8 |  |  | 8 |  |  |  |  |
| 小计 |  |  | 24 | 24 |  |  | 8 |  | 6 | 10 |  |

**②服装生产管理方向**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **代码** | **项目** | **周** **数** | **学** **分** | **各学期分配情况(周数)** | | | | | | **备注** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| 专业课 | 30308161545 | 毕业顶岗实习 | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 30308161546 | 毕业综合实践 | 6 | 6 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 30308161544 | 专业项目实践 | 8 | 8 |  |  | 8 |  |  |  |  |
| 小计 |  |  | 24 | 24 |  |  | 8 |  | 6 | 10 |  |

③**服装营销方向**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程** | **代码** | **项目** | **周** **数** | **学** **分** | **各学期分配情况(周数)** | | | | | | **备注** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| 专业课 | 30308161545 | 毕业顶岗实习 | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 30308161546 | 毕业综合实践 | 6 | 6 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 小计 |  |  | 16 | 16 |  |  |  |  | 6 | 10 |  |

**(五)** **学时占比**

**①服装设计与制版方向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | | **学分数** | **学时数** | **占总学时的**  **比例** | **选修课教**  **学比例** | **实践教学**  **比例** |
| 公共 基础课 | 公共基础必修课 | 34 | 616 | 32% | 20.5% | 58.6% |
| 公共基础限选课 | 10 | 160 |
| 公共基础任选课 | 2 | 32 |
| 专业课 | 专业课必修课 | 80 | 1390 | 68% |
| 专业课限选课 | 16 | 260 |
| 专业课任选课 | 4 | 64 |
| 总计 | | 146 | 2522 |  |

②服装生产管理方向

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 学分数 | 学时数 | 占总学时的  比例 | 选修课 教学比例 | 实践教学  比例 |
| 公共 基础课 | 公共基础必修课 | 34 | 616 | 32.2% | 19.3% | 58.7% |
| 公共基础限选课 | 10 | 160 |
| 公共基础任选课 | 2 | 32 |
| 专业课 | 专业课必修课 | 84 | 1404 | 67.8% |
| 专业课限选课 | 13 | 228 |
| 专业课任选课 | 4 | 64 |
| 总计 | | 147 | 2504 |  |

③服装营销方向

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 学分数 | 学时数 | 占总学时的  比例 | 选修课教学比例 | 实践教学  比例 |
| 公共 基础课 | 公共基础必修课 | 34 | 616 | 32.1% | 22.6% | 56.8% |
| 公共基础限选课 | 10 | 160 |
| 公共基础任选课 | 2 | 32 |
| 专业课 | 专业课必修课 | 81.5 | 1328 | 67.9% |
| 专业课限选课 | 18.5 | 328 |
| 专业课任选课 | 2.5 | 48 |
| 总计 | | 148.5 | 2516 |  |

八、 1 +X 试点证书或职业资格等级证书书证融通

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **融入课程名称** | **对应职业技能等级证**(**等**) | **颁证单位** | | **必考**  **/选考** |
| 1 | 女装结构设计 | 服装制版师 |  | | 选考 |
| 2 | 服装数字化设计与定制、服装展示设计 | 服装陈列设计职业技能等级证书(中级) | XXX |  | 选考 |

**九、教学进程总体安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课** **程** **体** **系** | **所** **属** **方** **向** | **课 程 性 质** | **课** **程** **属** **性** | **课 程 编 号** | **课程名称** | **课** **程** **类** **别** | **学** **分** | **实** **践** **学** **时** | **理 论** **学** **时** | **总** **学** **时** | **计** **划** **教** **学** **周** | **开** **设** **学** **期** | **考** **核** **方** **式** |
| 三 年 制 公 共 课 |  | 公共课 | 限 选 | 31412021001 | 大学生创新创业基础 | B | 2 | 16 | 16 | 32 | 16 | 3 | 考 查 |
| 公共课 | 限 选 | 20307111001 | 大学生心理健康教育 | B | 2 | 16 | 16 | 32 | 16 | 2 | 考 查 |
| 公共课 | 必 修 | 31303051009 | 思想道德与法治 | B | 3 | 42 | 6 | 48 | 16 | 1 | 考 查 |
| 公共课 | 必 修 | 31204021017Ⅰ | 体育I | C | 2 | 28 | 4 | 32 | 16 | 1 | 考 查 |
| 公共课 | 必 修 | 31204021017Ⅱ | 体育II | C | 2 | 28 | 4 | 32 | 16 | 2 | 考 查 |
| 公共课 | 必 修 | 31204021017Ⅲ | 体育Ⅲ | C | 2 | 32 | 4 | 36 | 16 | 3 | 其 它 |
| 公共课 | 必 修 | 20803061004 | 国防与军事理论教育(含入学教育) | C | 4 | 52 | 32 | 84 | 3 | 1 | 考 查 |
| 公共课 | 限 选 | 20307111003 | 就业指导 | B | 2 | 16 | 16 | 32 | 16 | 4 | 考 查 |
| 公共课 | 限 选 | 20213041441Ⅰ | 劳动实践与素质拓展 | C | 1 | 2 | 4 | 16 | 16 | 1 | 考 查 |
| 公共课 | 限 选 | 20213041441Ⅱ | 劳动实践与素质拓展 | C | 1 | 12 | 4 | 16 | 16 | 2 | 考查 |
| 公共课 | 必 修 | 31303051003 | 毛泽东思想  和中国特色  社会主义理  论体系概论 | B | 4 | 54 | 10 | 64 | 16 | 4 | 考 查 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 三 年 制 公 共 课 |  | 公共课 | 必 修 | 31303051008Ⅰ | 形势与政策1 | | B | 0.5 | 0 | 8 | 8 | 2 | 1 | 考 试 |
| 公共课 | 必 修 | 31303051008Ⅱ | 形势与政策2 | | B | 0.5 | 0 | 8 | 8 | 2 | 2 | 考 试 |
| 公共课 | 必 修 | 31303051008Ⅲ | 形势与政策3 | | B | 0.5 | 0 | 8 | 8 | 2 | 3 | 考 试 |
| 公共课 | 必 修 | 31303051008Ⅳ | 形势与政策4 | | B | 0.5 | 0 | 8 | 8 | 2 | 4 | 考 试 |
| 公共课 | 必 修 | 31303051008V | 形势与政策5 | | B | 0.5 | 4 | 4 | 8 | 2 | 5 | 考 试 |
| 公共课 | 必 修 | 31303051008VI | 形势与政策6 | | B | 0.5 | 4 | 4 | 8 | 2 | 6 | 考 试 |
| 公共课 | 任 选 | 10605011035Ⅰ | 艺术美育 | | B | 1 | 2 | 14 | 16 | 16 | 1 | 考 查 |
| 公共课 | 任 选 | 10605011035Ⅱ | 艺术美育 | | B | 1 | 2 | 14 | 16 | 16 | 2 | 考 查 |
| 公共课 | 必 修 | 30608091108 | 计算机应用基础 | | B | 2 | 16 | 16 | 32 | 16 | 1 | 考 查 |
| 公共课 | 必 修 | 31205021001Ⅰ | 公共英语I | | B | 4 | 0 | 64 | 64 | 16 | 1 | 考 试 |
| 公共课 | 必 修 | 31205021001Ⅱ | 公共英语II | | B | 4 | 0 | 64 | 64 | 16 | 2 | 考 试 |
| 公共课 | 限 选 | 20803061001 | 安全教育 | | C | 1 | 12 | 4 | 16 | 16 | 1 | 考 查 |
| 公共课 | 限 选 | 20803061001Ⅱ | 安全教育 | | C | 1 | 12 | 4 | 16 | 16 | 5 | 考 查 |
|  |  | 公共课 | 必 修 | 20307111005CⅠ | 大学生社会责任 | | B | 1 | 28 | 0 | 28 | 16 | 2 | 考 查 |
|  |  | 公共课 | 必 修 | 20307111005CⅡ | 大学生社会责任 | | B | 1 | 28 | 0 | 28 | 16 | 3 | 考 查 |
| 公共课 | 必 修 | 20307111005CⅢ | 大学生社会责任 | | B | 1 | 28 | 0 | 28 | 16 | 4 | 考 查 |
| 公共课 | 必 修 | 20307111005CⅣ | 大学生社会责任 | | A | 1 | 28 | 0 | 28 | 16 | 5 | 考 查 |
| 三 年 制 公 共 课 | 服装设计与制版方向 | | | | | 小计 |  | 46 | 472 | 336 | 808 |  |  |  |
| 服装生产管理方向 | | | | | 小计 |  | 46 | 472 | 336 | 808 |  |  |  |
| 服装营销方向 | | | | | 小计 |  | 46 | 472 | 336 | 808 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课** **程** **体** **系** | **所** **属** **方** **向** | **课 程 性 质** | **课** **程** **属** **性** | **课 程 编 号** | **课程名称** | **课** **程** **类** **别** | **学** **分** | **实** **践** **学** **时** | **理 论** **学** **时** | **总** **学** **时** | **计** **划** **教** **学** **周** | **开** **设** **学** **期** | **考** **核** **方** **式** |
| 专 业 课 |  | 专业  基础课 | 必 修 | 30308161041 | 裙子、裤子结构制图 | B | 4 | 28 | 28 | 56 | 7 | 1 | 考 试 |
| 专业  基础课 | 必 修 | 30308161463 | 手绘服装款式图 | B | 3 | 28 | 28 | 56 | 7 | 1 | 考 试 |
| 专业  基础课 | 必 修 | 30313051508 | 服装缝制基 础 | B | 1 | 20 | 8 | 28 | 1 | 1 | 考 试 |
| 专业  基础课 | 必 修 | 30308161019 | 服装材料选择与鉴别 | B | 4 | 12 | 52 | 64 | 16 | 1 | 考 试 |
| 专业  基础课 | 必 修 | 30313051498 | 服装设计基础 | A | 4 | 30 | 30 | 60 | 6 | 2 | 考 试 |
| 专业  基础课 | 必 修 | 30313051049 | 图形图像处理（PS&Cdr) | B | 4 | 32 | 32 | 64 | 16 | 1 | 考 查 |
| 专业  基础课 | 必 修 | 30313051497 | 立体裁剪基础 | B | 4 | 30 | 30 | 60 | 6 | 2 | 考 试 |
| 小计 | | | |  | 24 | 180 | 208 | 388 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课** **程** **体** **系** | **所** **属** **方** **向** | **课 程 性 质** | **课** **程** **属** **性** | **课 程 编 号** | **课程名称** | **课** **程** **类** **别** | **学** **分** | **实** **践** **学** **时** | **理 论** **学** **时** | **总** **学** **时** | **计** **划** **教** **学** **周** | **开** **设** **学** **期** | **考** **核** **方** **式** | |
| 专 业 课 | **服** **装** **设** **计** **与** **制** **版** **方** **向** | 专业核心课 | 必 修 | 30308161159 | 女装结构设计 | B | 4 | 36 | 36 | 72 | 6 | 2 | | 考 试 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30313051509 | 服装缝制工艺(男、女裤) | C | 2 | 48 | 8 | 56 | 4 | 2 | | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161460 | 男装结构制版 | B | 6 | 48 | 48 | 96 | 5 | 3 | | 考 试 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30313051510 | 服装缝制工艺(男、女衬衫) | C | 2 | 48 | 8 | 56 | 4 | 3 | | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161258 | 服装缝制工艺(男、女西装) | C | 2 | 48 | 8 | 56 | 8 | 4 | | 考 查 |
| 专业  核心课 | 限 选 | 30308161225 | 服装文化概论 | A | 3 | 0 | 48 | 48 | 16 | 1 | | 考 查 |
| 专业  核心课 | 限 选 | 30308161547 | 3D服装设计与应用 | B | 3 | 24 | 24 | 48 | 6 | 3 | | 考 查 |
| 专业  核心课 | 限 选 | 30313051181 | 创意服装结构设计 | B | 4 | 32 | 32 | 64 | 6 | 4 | | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161136 | 成衣立体裁剪 | B | 6 | 45 | 45 | 90 | 5 | 3 | | 考 查 |
| 专 业 课 | **服** **装** **设** **计** **与** **制** **版** **方** **向** | 专业  核心课 | 必 修 | 30308161070 | 服装专题设 计与制作 | B | 6 | 48 | 48 | 96 | 6 | 4 | | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30313051190 | 服装CAD | B | 6 | 48 | 48 | 96 | 6 | 4 | | 考 查 |
| 专业  核心课 | 限 选 | 30308161207 | 内衣结构设计 | B | 4 | 32 | 32 | 64 | 16 | 5 | | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161132 | 服装工业制版 | B | 6 | 48 | 48 | 96 | 5 | 4 | | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 必 修 | 30308161546 | 毕业综合实践 | C | 6 | 108 | 0 | 108 | 6 | 5 | | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 任 选 | 30308171284 | 服装电子商务 | B | 4 | 32 | 32 | 64 | 16 | 5 | | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 限 选 | 30308161134 | 服装专业英语 | A | 2 | 0 | 36 | 36 | 16 | 5 | | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 必 修 | 30308161545 | 顶岗实习 | C | 10 | 180 | 0 | 180 | 18 | 6 | | 考 查 |
| 小计 | | | |  | 76 | 825 | 501 | 1326 |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课** **程** **体** **系** | **所** **属** **方** **向** | **课 程 性 质** | **课** **程** **属** **性** | **课 程 编 号** | **课程名称** | **课** **程** **类** **别** | **学** **分** | **实** **践** **学** **时** | **理 论** **学** **时** | **总** **学** **时** | **计** **划** **教** **学** **周** | **开** **设** **学** **期** | **考** **核** **方** **式** |
| 专 业 课 | **服** **装** **生** **产** **管** **理** **方** **向** | 专业  核心课 | 限 选 | 30308161159 | 女装结构设计 | B | 4 | 36 | 36 | 72 | 6 | 2 | 考 试 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30313051509 | 服装缝制工艺(男、女裤) | C | 2 | 48 | 8 | 56 | 4 | 2 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161460 | 男装结构制版 | B | 6 | 48 | 48 | 96 | 5 | 3 | 考 试 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30313051510 | 服装缝制工艺(男、女衬衫) | C | 2 | 48 | 8 | 56 | 4 | 3 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161547 | 服装生产管  理与质量控制 | B | 4 | 32 | 32 | 64 | 16 | 3 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161136 | 成衣立体裁剪 | B | 6 | 48 | 48 | 96 | 5 | 3 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30313051190 | 服装CAD | B | 6 | 48 | 48 | 96 | 6 | 4 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 限 选 | 30308161207 | 内衣结构设计 | B | 4 | 32 | 32 | 64 | 16 | 5 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 限 选 | 30308161547 | 3D 服装设计与应用 | B | 3 | 32 | 24 | 56 | 6 | 3 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161459 | 服装质量检测与品控管理 | B | 6 | 32 | 40 | 72 | 6 | 4 | 考 查 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专 业 课 | **服** **装** **生** **产** **管** **理** **方** **向** | 专业  核心课 | 必 修 | 30313051269 | 服装市场营销 | B | 6 | 48 | 48 | 96 | 5 | 5 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161132 | 服装工业制版 | B | 6 | 48 | 48 | 96 | 5 | 4 | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 必 修 | 30308161546 | 毕业综合实践 | C | 6 | 108 | 0 | 108 | 6 | 5 | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 任 选 | 30308171284 | 服装电子商务 | B | 4 | 32 | 32 | 64 | 16 | 5 | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 限 选 | 30308161134 | 服装专业英语 | A | 2 | 0 | 36 | 36 | 16 | 5 | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 必 修 | 30308161545 | 顶岗实习 | C | 10 | 180 | 0 | 180 | 18 | 6 | 考 查 |
| 小计 | | | |  | 77 | 820 | 488 | 1308 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课** **程** **体** **系** | **所** **属** **方** **向** | **课 程 性 质** | **课** **程** **属** **性** | **课 程 编 号** | **课程名称** | **课** **程** **类** **别** | **学** **分** | **实** **践** **学** **时** | **理 论** **学** **时** | **总** **学** **时** | **计** **划** **教** **学** **周** | **开** **设** **学** **期** | **考** **核** **方** **式** |
| 专 业 课 | **服** **装** **营** **销** **方** **向** | 专业  核心课 | 限 选 | 30308171284 | 服装色彩与图案 | B | 2.5 | 24 | 24 | 48 | 12 | 2 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161197 | 服装品牌企划 | B | 4 | 20 | 44 | 64 | 12 | 3 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161159 | 女装结构设计 | B | 4 | 36 | 36 | 72 | 6 | 2 | 考 试 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30313051509 | 服装缝制工艺(男、女裤) | C | 2 | 48 | 8 | 56 | 4 | 2 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30313051190 | 服装 CAD | B | 6 | 48 | 48 | 96 | 6 | 4 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 55020185 | 服装市场营 销 | B | 2.5 | 24 | 24 | 48 | 12 | 3 | 考 试 |
| 专业  核心课 | 限 选 | 30308161225 | 服装文化概论 | A | 3 | 0 | 48 | 48 | 16 | 1 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 任 选 | 30308171 | 服装摄影与赏析 | B | 2.5 | 30 | 18 | 48 | 12 | 3 | 考 查 |
| 专业核心课 | 限 选 | 30308171291548 | 服装展示设 计 | B | 2.5 | 24 | 24 | 48 | 12 | 4 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308171284 | 服装电子商 务 | B | 4 | 40 | 24 | 64 | 16 | 4 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308171291 | 时尚买手 | B | 4 | 20 | 44 | 64 | 16 | 4 | 考 查 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专 业 课 | **服** **装** **营** **销** **方** **向** | 专业  核心课 | 限 选 | 30308171549 | 服装消费心 理学 | B | 2.5 | 20 | 28 | 48 | 12 | 4 | 考 查 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161459 | 服装质量检测与品控管理 | B | 3 | 20 | 28 | 48 | 12 | 4 | 考 试 |
| 专业  核心课 | 必 修 | 30308161136 | 成衣立体裁 剪 | B | 6 | 48 | 48 | 96 | 5 | 3 | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 必 修 | 30308161546 | 毕业综合实 践 | C | 10 | 120 | 0 | 120 | 6 | 5 | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 必 修 | 30308161134 | 服装专业英语 | B | 2 | 0 | 36 | 36 | 16 | 5 | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 限 选 | 30308161550 | 服装零售终端管理 | B | 4 | 36 | 36 | 72 | 9 | 5 | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 限 选 | 30308161551 | 形象礼仪 | B | 4 | 40 | 24 | 64 | 16 | 5 | 考 查 |
| 专业  拓展课 | 必 修 | 30308161545 | 顶岗实习 | C | 10 | 180 | 0 | 180 | 18 | 6 | 考 查 |
| 小计 | | | |  | 78.5 | 798 | 534 | 1332 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服装设计与制版方向 | 合计 |  | 146 | 1477 | 1045 | 2522 |  |  |  |
| 服装生产管理方向 | 合计 |  | 147 | 1471 | 1033 | 2504 |  |  |  |
| 服装营销方向 | 合计 |  | 148.5 | 1430 | 1086 | 2516 |  |  |  |

十、教学实施保障

(一) 师资队伍

本专业专任教师队伍有教授2人、副教授7人，省高等学校 (高职高专) 教学名师2人。双师型教师占专任教师总数的87.8％。同时 聘请了行业大师、能工巧匠组成的师资队伍，教师队伍的学历结构、职称结构、年龄结构和学历结构合理，师资力量强。

近几年来，专业教师还积极参与企业实践，提升技术技能水平。校内专任教师参与企业实践人均实践时间呈上升趋势，同时，企业兼职教师参与校内课程占比也不断提升。

(二) 教学设施

主要包括以下方面。

1. 专业教室应达到的基本条件：

专业多媒体信息化教室7间，能够开展服装专业教学，可供本专业学生进行服装结构设计、服装数字化表现技法等，能够满足了专业教学要求。

2. 校内实训基地的基本条件：

本专业实训中心建成了具有模拟和仿真条件的校内实训室，服装实训中心从 购进设备的种类、型号搭配、场地设计等方面基本和生产工厂相一致，为教学开 设虚拟工厂、虚拟车间、虚拟工艺、虚拟实验提供有力保障。服装设计与工艺专业校内生产、技能实训中心目前现有服装设计工场、服装造型工场、服装工艺工场17个，面积约5000㎡，涵盖服装设计、制作、表演、计算机辅助设计等设施 ，实训设备总资产 1065.74万元 ，生均实训设备 14968.25元/生。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 | 功能 | 基本配置 |
| 1 | 服装设计中心 | 2 | 学生服装设计实训、教师培训、对外服务 | 交换机、多媒体、 电脑、 CAD 软件、三维人体扫描仪、数字化仪、绘图仪 |
| 2 | 服装 CAD 室 | 2 | 服装 CAD 辅助设计 ，服装 CAD 制板 | 交换机、多媒体、微型计算机、数 字化仪、绘图机、 CAD 软件 |
| 3 | 立体裁剪室 | 3 | 服装立体裁设计 | HB-13 人台、 1/2 人台、其他人台 |
| 4 | 服装制图室 | 3 | 服装制图、工业制  板及各类大赛培训 | 专业制图桌 22 张 |
| 5 | 服装工艺  实训室 | 3 | 服装缝制实训一、二、三 | 平缝机、包缝机、工业熨斗 |
| 6 | 针织服装  实训室 | 1 | 针织服装实训 | 特种机设备、绷缝机等 |
| 7 | 服装营销  实训室 | 1 | 服装买手 ，服装电  子商务等营销实训 | 智能试衣镜、数据分析软件、直播系统 |
| 8 | 服装虚拟仿真  实训室 | 1 | 服装虚拟仿真等实训 | 服装虚拟仿真系统 |

3. 校外实训基地的基本条件

与企业合作在校外建立服装专业大学生实训基地，搭建了从大学课堂到工作岗位之间建立实训桥梁，实现了由理论知识教学到实际社会需求的无缝过度。实习基地有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力、了解岗位的社会属性，为学生提供形成综合实践能力、职业素质、职业道德、职业意识的实践氛围。

服装设计与工艺专业先后与XXXXXX有限公司等20多家单位建立了校外实训基地，分别进行了深度合作，开展了以技能实训为目的的顶岗实训。其中XXXXX 等有限公司被授予“XXXX 省纺织服装人才培养基地”、“XXXX 省大学生校外实践教学基地”、“XXXX 省职业教育校企合作基地”。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 基 地 名 称 | 承担教学任务 |
| 1 | XX花朝记汉服有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 2 | XX池夏汉服有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 3 | XXX华扬服装有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 4 | XX归心阁服装有限责任公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 5 | XX英帝莱克服装科技有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 6 | XX然尔服饰设计有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 7 | XXX 服装进出口有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 8 | XXX天久旗袍制衣公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 9 | XX联亚制衣有限公司 | 岗位实践 |
| 10 | XXXXXX海潮针织服装厂 | 设计开发、岗位实践 |
| 11 | XXX 洋茂服饰有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 12 | XXX 多力服装有限责任公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 13 | XXX 美合服饰有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 14 | XXX 新色彩服饰有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 15 | XXX智布互联纺织科技有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 16 | XXX 白马智造供应链科技有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 17 | XX百合缘婚纱有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 18 | XX赢唐服饰有限公司 | 设计开发、岗位实践 |
| 19 | XX汉装服饰有限公司 | 生产线实训、岗位实践 |
| 20 | XX中服服饰有限公司 | 生产线实训、岗位实践 |
| 21 | XX恒锐服饰有限公司 | 生产线实训、岗位实践 |
| 22 | XXX 锦慧高端定制服饰商行 | 岗位实践 |
| 23 | XX千羽制衣有限公司 | 岗位实践 |

4. 支持信息化教学方面的基本要求

教师要掌握一定的信息化教学能力与素质，一是参与教学应用和学生应用的设计、选择、建设、应用、评价工作；二是参与教学资源与学习资源的选择、加工、制作过程。

(三) 教学资源

本专业与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材2部为XXX省职业技能鉴定教材。建设精品和优质课程10门，其中《立体裁剪》、《服装CAD》、《男装结构制版》《女装结构设计》为XXXX省精品资源共享课；服装设计等7门为校级精品资源开放课程，和现代商务学院合作开发服装营销、服装电子商务类课程，和外国语学院合作开发服装外语类的课程，共同开展相关人才的培养。学校建立了教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材，本专业课程中90%选用近三年国家规划教材。

(四) 教学方法

落实“思政课程”向“课程思政”转化。把习近平新时代中国特色社会主义 思想、理想信念与社会主义核心价值观教育融入专业课程建设全过程，科学设计 教学程序、制定评价标准，筛选有助于服装专业技能和思想政治素质双重提升的教学素材，让服装专业课程建设回归育人本位，做到课程思政在专业核心课程中的全覆盖。

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。课程以“行动导向、教学做相结合、理论实践一体化”作为教学理念，通过“任务布置——收集信息——决策和计划——实 施——检查——评估及反馈”的教学环节让学生参与，因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。教学方法主要包含：

1.讲授教学法：主要针对原理、基本概念等知识点，由教师讲授。

2.任务驱动下的问题探索法

教学过程围绕项目下的具体任务，通过课前提出问题、分析问题，课中解决 问题，在探索问题中寻求完成任务的最好方法，提高自身学习能力。

3.多媒体网络教学法

借助现代化多媒体手段，利用企业和网络视频资源增强学生直观感受，利用 微课、慕课等教学内容 ，变枯燥的理论教学形象、生动。

4.小组讨论的案例教学法

从企业抽取实际案例作为教学背景，将学生置于现实情景中，以小组为单位展开讨论。在教学过程中，由教师分析具体案例，给学生提出问题，探讨解决方案。小组分析、讨论后，各小组阐述自己观点，进行小组PK，最后由教师进行评价、总结。通过这种教学模式，提供学生认识、分析、解决问题的新方法，激发学生的创造能力。

(五) 教学评价

为促进专业课程教学水平，提高人才培养质量，本专业将从教师教学、学生学习两个方面对教学工作进行评价。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化的评价、评定方式。加强了对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

教师评价：

对教师评价主要从德、能、勤、绩四个方面对其教学进行全方位评价，采取师德师风一票否决权。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 德 (20分) | | 能 (30分) | | 勤 (20分) | | 绩 (30分) | |
| 二级指标 | 理想信念 | 6 | 教学能力 | 10 | 使命责任 | 7 | 教书效果 | 15 |
| 教育理念 | 6 | 育人能力 | 8 | 团结协作 | 4 | 育人成效 | 12 |
| 为人师表 | 4 | 科研服务 | 10 | 组织纪律 | 6 | 科研服务 | 8 |
| 仁爱之心 | 4 |  |  |  |  |  |  |

学生评价：

对学生评价也主要从思想品德、学习能力、沟通交流、创新创业四个方面对其学习情况进行全方位评价。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 思想品德(20分) | | 学习能力(50分) | | 沟通交流(20) | | 创新创业(10分） | |
| 二级指标 | 理想信念 | 7 | 教学态度 | 15 | 沟通能力 | 6 | 创新意识 | 6 |
| 职业道德 | 7 | 学习能力 | 10 | 协作能力 | 8 | 创新能力 | 4 |
| 诚实守信 | 6 | 学习方法 | 10 | 集体意识 | 6 |  |  |
|  |  | 学习效果 | 15 |  |  |  |  |

十一、质量保障

1.成立服装设计与工艺专业教学委员会 ，建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教研室教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全教 研室督导与教研室主任巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3.加强与用人单位的合作，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业要求

毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

（一）学分要求

必修课程的成绩全部合格，应修满140学分。

（二）计算机能力要求

安徽省高校计算机等级考试（一级）或全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（三）职业资格证书要求

获得相应的中级以上职业资格证书

十三、有关说明

1.专业人才培养方案管理

各专业人才培养方案应保持相对稳定，一经公布，不得轻易变动，在执行中如需作必要的调整和变更，须提前半年由教学院(部)提出修改意见并填写《教学计划设置课程变动申请表》，报教务处审核，经主管副校长批准后执行。

合作企业：XXXXX 有限公司

XXXXX 有限公司

XXXXX 有限公司

制订人：XXXX

审核人：XXXX